



青海大学昆仑学院 2015 届毕业生就业质量年度报告

青海大学昆仑学院就业创业指导中心

2015 年 12 月

目录

目录.....	2
学院概况.....	1
第一章 就业基本情况.....	3
一、毕业生规模和结构.....	3
二、毕业生初次就业率.....	6
三、就业结构.....	7
四、毕业生非失业率.....	10
第二章 促进毕业生就业创业的主要工作措施及特点.....	11
一、创新体制机制，形成全员抓就业创业工作模式.....	11
二、改革人才培养模式，增强毕业生就业创业能力.....	11
三、不断完善就业创业指导服务体系，提升毕业生就业创业服务水平.....	11
四、加大项目就业和考研引导力度，引导大学生树立正确的择业观.....	12
五、加强对外联系与对内整合，固拓就业市场建设.....	12
第三章 就业相关分析.....	14
一、毕业生的就业质量.....	14
二、毕业生及用人单位就业满意度.....	15
第四章 就业发展趋势分析.....	18
一、本校主要就业竞争市场发展特点.....	18
二、就业发展应对措施.....	19
三、学院其他工作的应对措施.....	22

学院概况

青海大学昆仑学院是 2004 年经国家教育部批准设立，由青海大学按新机制和模式举办的一所独立学院，也是青海省唯一一所普通本科独立学院。

学院位于青海省西宁市生物科技产业园，占地面积 17.3 万 m²，建筑面积 7.8 万 m²。图书馆拥有各类图书和电子图书 27.8 万余册。有专任教师 227 名，其中教授、副教授 129 名，具有博士、硕士学位教师 95 名。

学院秉承青海大学优良的办学传统和教育理念，坚持“以人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的办学理念，坚持“依托青大、规范办学、注重质量、突出特色”的办学思路，坚持走内涵式发展道路，致力于培养面向地方和区域社会经济发展需要的创业型、应用型、技术技能型人才。

学院设有经济学、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、工商管理、会计学、财务管理、人力资源管理、公共事业管理、行政管理、生物技术、环境科学、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、自动化、计算机科学与技术、土木工程、水利水电工程、化学工程与工艺、城乡规划、食品科学与工程等 20 个本科专业，涉及经、管、理、工四大学科。2004 年开始面向全国招生，现有在校本科学生 3800 余人。

学院充分利用独立学院办学机动、转换灵活的优势，以提高人才培养质量为核心，不断深化教育教学改革。建立了工学兼修制度，积极推进“3+1”人才培养模式改革；围绕应用型人才培养目标，大力加强实践教学；在全院范围开设“金工实习”课程，培养实践动手能力；在青海省率先推行了“交互式”大学英语教学改革试点；坚持实施因材施教，进行了“大学英语”、“高等数学”分级教学。学院积极开展校际合作，学生可以通过“1+2+1 中美人才培养计划”到美国交流学习以及攻读硕士研究生，可以到台湾万能科技大学等台湾地区的学校进行交换研修。

近年来，学院加大建设投入，不断改善办学条件，提升人才培养能力。新建了学生公寓楼、学生餐厅、多媒体教室、语音室、微机室、化学实验室、基础生物实验室等；对校园环境进行全面综合整治，在营造文化氛围、绿化美化校园等方面取得了显著成效。2012 年被西宁生物科技产业园评为“平安校园”先进单位，2014 年被西宁市政府评为西宁地区“花园式”单位。

学院高度重视校园文化建设，重视学生创新精神和实践能力的培养，通过举办各种活动，为学生搭建展示自我风采、提高综合素质的平台，营造学生自我管理、自我发展、自我提高的良好氛围。2010 和 2011 年，我院学生连续两年在全国大学生网络商务应用大赛中获二等奖；2012 年，在沙盘模拟经营大赛中获省级二等奖和优秀奖，在创就业能力大赛中获省级三等奖，在“青海省大学生电子设计大赛”中获二等奖和优秀奖；2013 年，在“青海省首届大学生数学建模竞赛”和“青海省首届大学生物理建模竞赛”中，我院学生均有获奖；2014 年，在全国大学生数学建模竞赛中获赛区二等奖，在大学生沙盘模拟经营比赛中获省级三等奖，在“青海省第一届大学生生态文明建设创意作品大赛”中获三等奖。2015 年，院团委被共青团青海省委授予“青海省‘五四’红旗团委”荣誉称号。在“青海省第二届大学生生态文明建设创意作品大赛”中获三等奖。院 2013 级人力资源管理班团支部被共青团中央授予“实践社会主义核心价值观示范团支部”荣誉称号、团支书时乔被授予“实践社会主义核心价值观百佳团支书”荣誉称号。

学院十分重视学生就业、创业能力培养。与青海省人力资源与社会保障厅、财政厅、就业局等单位合作，对学生进行 SIYB 创业教育培训，举办会计从业资格、CAD 认证等多个考试培训，承担 ATA 各类专业考试。学院通过组织就业创业指导讲座、形象设计大赛、职业生涯规划大赛、就业能力训练等活动，帮助学生明确职业发展方向，提高求职面试技巧及就业能力。2010 年荣获“青海省普通高校就业工作先进集体”荣誉称号，2013 年荣获“青海省普通高校资助工作先进单位”荣誉称号，2015 年荣获“2014 年度征兵工作先进单位”，2015 年荣获“第二届全国大学生创业实战大赛”西北赛区三等奖。

经过十余年的办学实践与探索，学院办学条件显著改善，办学质量稳步提高，社会知名度、学生及家长的认可度不断提升，呈现出良好的发展态势。2013 年学院党委被评为“青海省高校院系优秀班子”，2014 年被有关教育机构评为“全国教育改革创新示范（院）校”。今后，学院将继续解放思想、转变观念、把握机遇、科学发展，坚定不移地走内涵式发展的办学道路，朝着建成具有高原特色、西部有一定影响力的独立学院努力奋进。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总人数

青海大学昆仑学院 2015 届毕业生总人数为 851 人。

（二）毕业生学科分布

我院 2015 届毕业生中共有理学学生 36 名，占毕业生总人数的 4.23%；工学学生 390 名，占毕业生总人数的 45.83%；经济学学生 99 名，占毕业生总人数的 11.63%；管理学学生 326 名，占毕业生总人数的 38.31%。

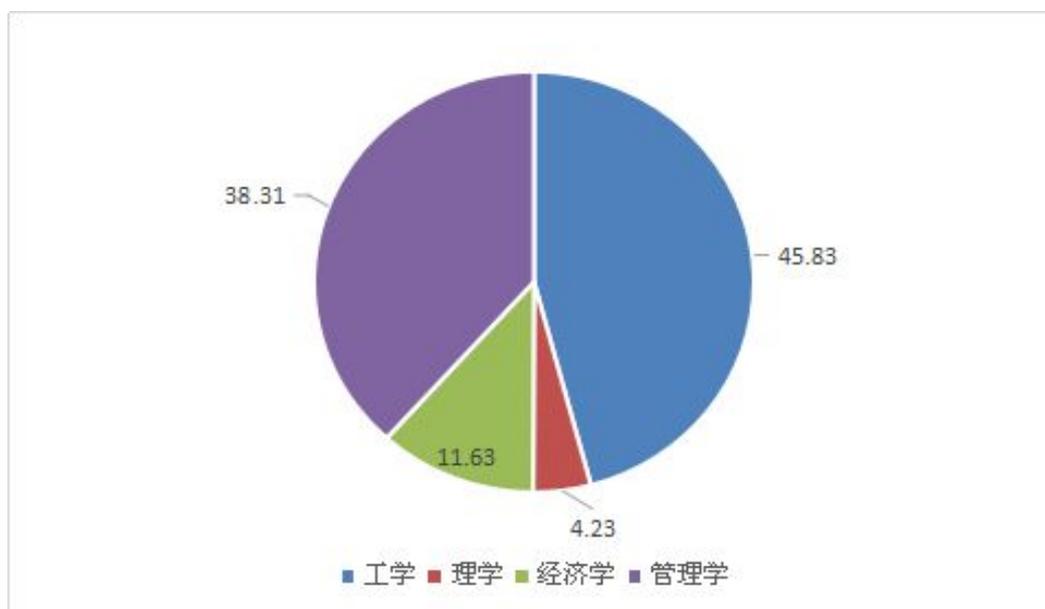


图 1-1 2015 届毕业生学科分布统计

（三）毕业生性别结构

我院 2015 届毕业生中共有男生 436 人，占毕业生总人数的 51.23%；女生 415 人，占毕业生总人数 48.77%。

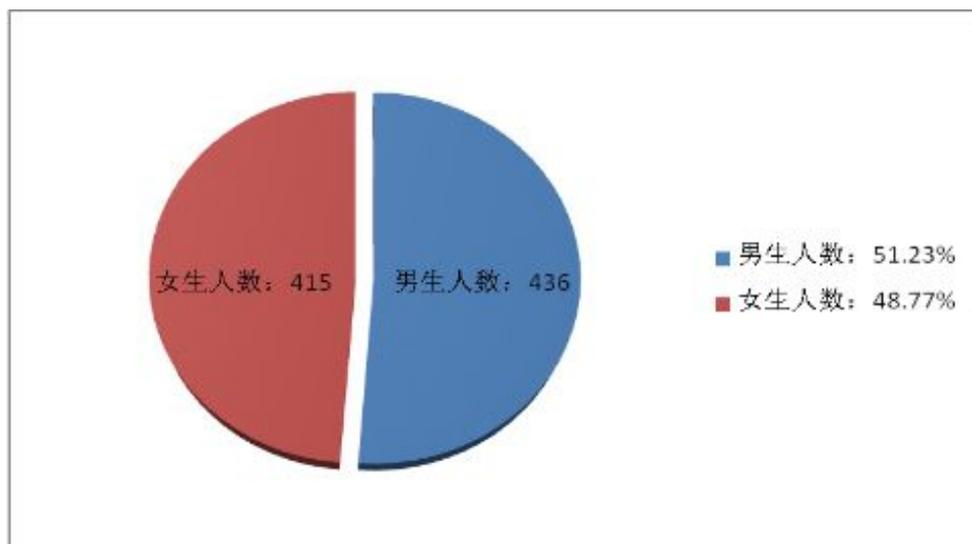


图 1-2 2015 届毕业生性别结构统计

(四) 毕业生生源地结构

我院 2015 届毕业生中共有省内生源 487 人，占毕业生总人数的 57.23%；省外生源 364 人，占毕业生总人数的 42.77%。

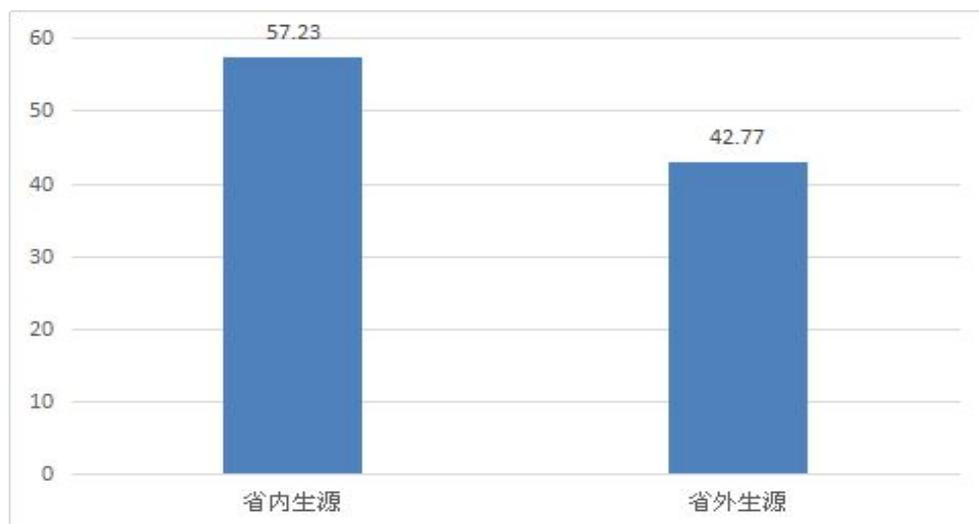


图 1-3 2015 届毕业生生源地结构统计

(五) 毕业生民族结构统计

我院 2015 届毕业生中共有汉族学生 707 人，占毕业生总人数的 83.08%；少数民族学生 144 人，占毕业生总人数的 16.92%。

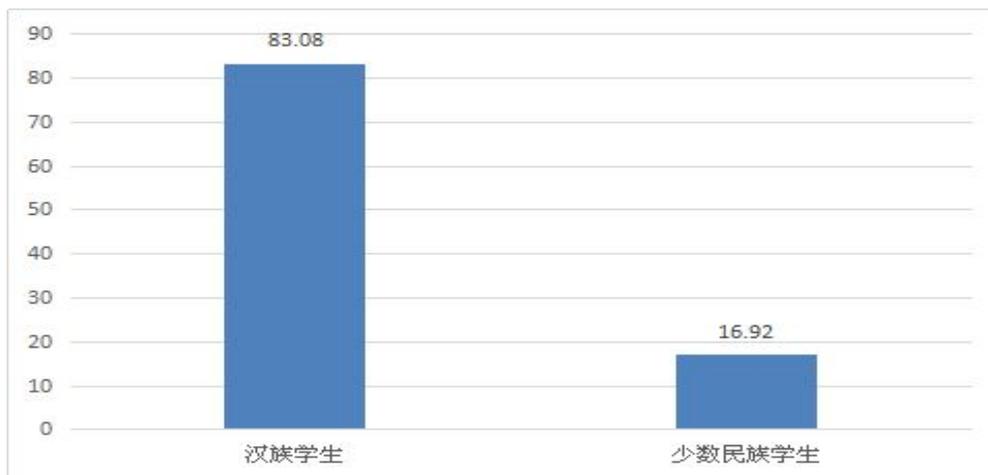


图 1-4 2015 届毕业生民族结构统计

(六) 生源地分布

我院 2015 年毕业生生源地分布如表 1-1 所示，毕业生人数较为集中的省份为青海（487 人，57.23%）和陕西（163 人，19.15%），人数比例在 0-1% 之间的省份有 6 个，分别为：天津、山西、黑龙江、广西、云南、新疆；1%-5% 之间的省份有 10 个，分别为河北、内蒙古、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、重庆、四川。

表 1-1 2015 届毕业生分省份就业统计

省份	毕业生人数	比例	就业人数	比例
陕西	163	19.15%	140	85.89%
青海	487	57.23%	435	89.32%
天津	3	0.34%	2	66.67%
河北	37	4.35%	33	89.19%
山西	5	0.59%	5	100%
内蒙古	15	1.76%	15	100%
黑龙江	2	0.24%	2	100%
安徽	18	2.12%	15	83.33%
江西	10	1.18%	10	100%
山东	10	1.18%	7	70%
河南	25	2.94%	23	92%
湖北	20	2.35%	17	85%

湖南	11	1.29%	10	90.91%
广西	5	0.59%	5	100%
重庆	11	1.29%	10	90.91%
四川	19	2.23%	18	94.74%
云南	8	0.94%	6	75%
新疆	2	0.23%	2	100%
合计	851	100%	755	88.72%

(七) 各专业毕业生人数及初次就业率

表 1-2 本校 2015 届各专业毕业生人数及初次就业率

专业名称	毕业生人数	就业人数	比例
会计学	106	90	84.91%
电气工程及其自动化	71	66	92.96%
经济学	62	52	83.87%
财务管理	61	56	91.80%
水利水电工程	61	58	95.08%
土木工程	54	81	89.01%
工商管理	51	44	86.27%
机械设计制造及其自动化	46	42	91.30%
自动化	44	39	88.64%
行政管理	41	35	85.37%
城乡规划	39	34	87.18%
化学工程与工艺	38	34	89.47%
国际经济与贸易	37	33	89.19%
环境科学	36	31	86.11%
信息管理与信息系统	36	33	91.67%
公共事业管理	31	27	87.10%

二、毕业生初次就业率

(一) 毕业生的初次就业率

截止 2015 年 9 月 1 日，学院 2015 届毕业生初次就业率为 88.72%，其中协议就业率为 86.25%（包括出国 1 人、升学 9 人），灵活就业率为 0.12%。

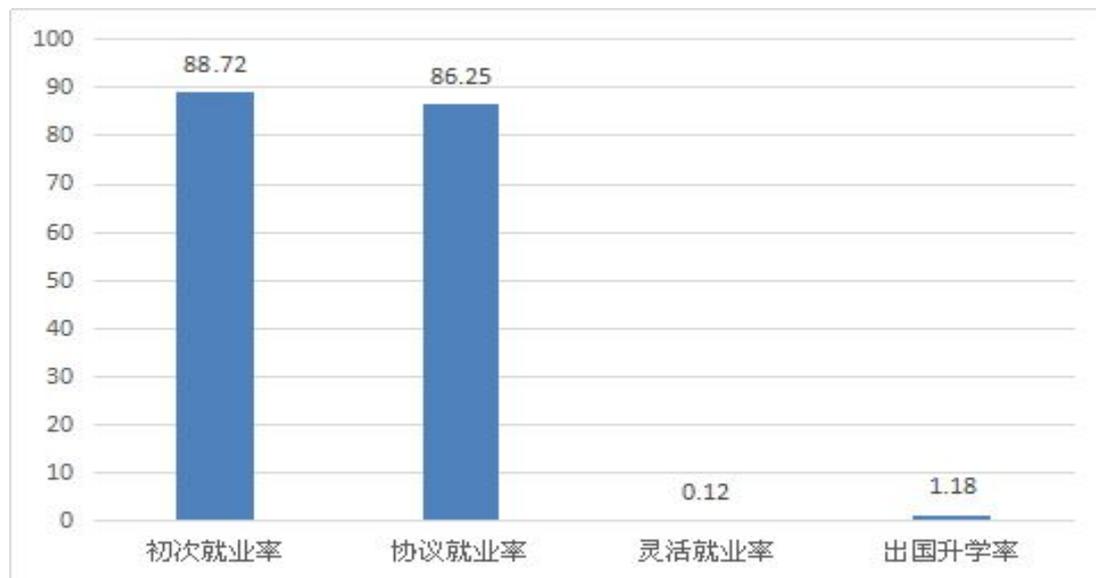


图 1-5 2015 届毕业生就业、升学率统计

（二）主要少数民族毕业生的初次就业率

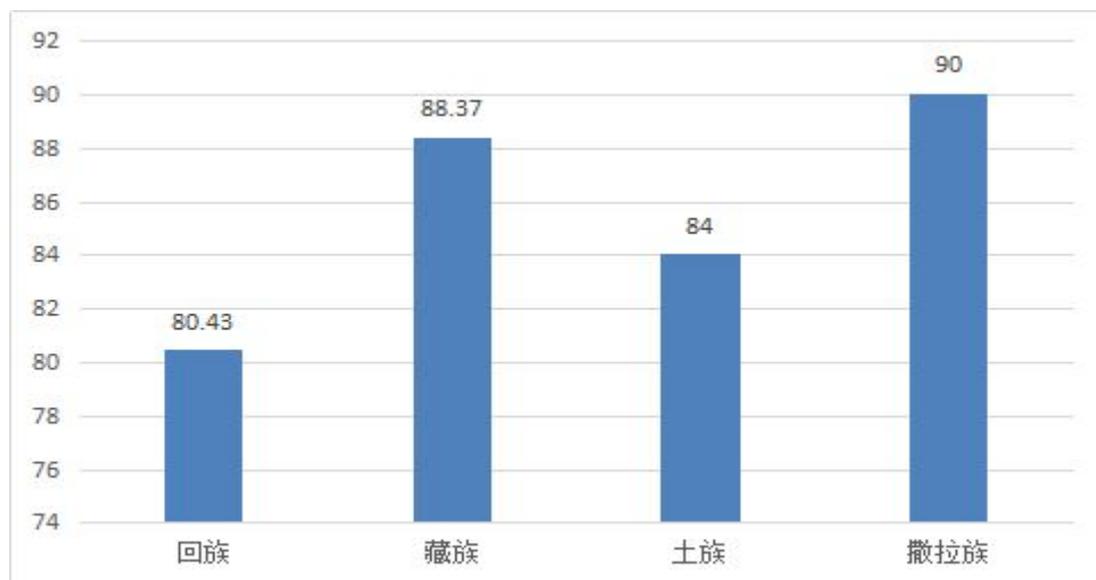


图 1-6 2015 届主要少数民族毕业生的初次就业率

三、就业结构

（一）毕业生地区流向分布

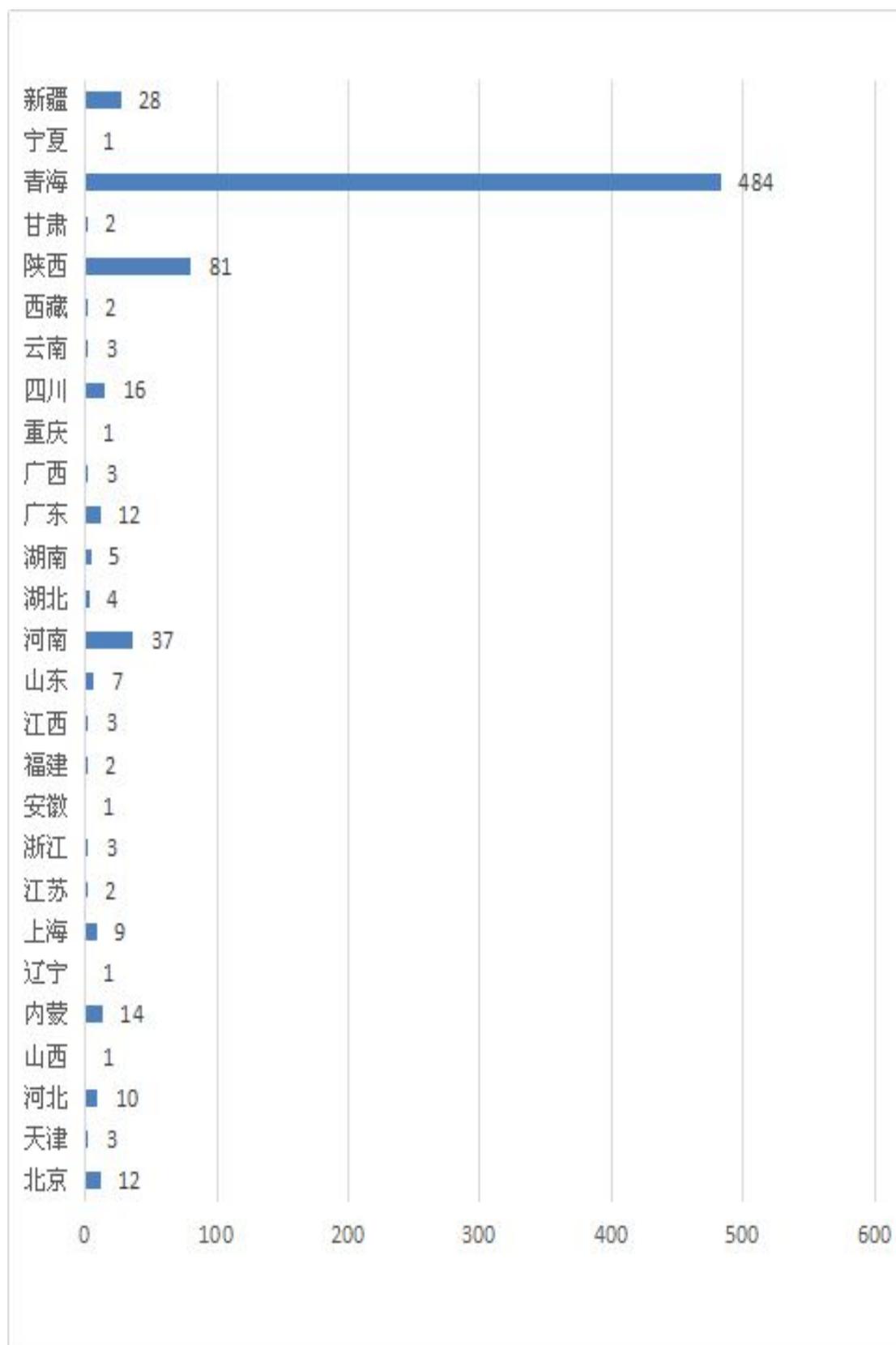


图 1-7 2015 届毕业生就业地区流向分布

(二) 毕业生省内外就业流向分布

2015 届毕业生就业总数 755 人，其中省内生源毕业生就业 436 人，在省内就业 384 人，省内就业占比 88.07%；到省外就业 52 人，占比 11.93%；其中省外生源毕业生就业 319 人，在省外就业 219 人，省外就业占比 68.65%；在省内就业 100 人，占比 31.35%。

表 1-3 2015 届毕业生省内外就业流向

毕业生总人数	就业总人数	省内生源	省外生源
851	755	省内就业人数	省内就业人数
		384	100
		比例	比例
		88.07%	31.35%
		省外就业人数	省外就业人数
		52	219
		比例	比例
		11.93%	68.65%

(三) 毕业生行业流向分布

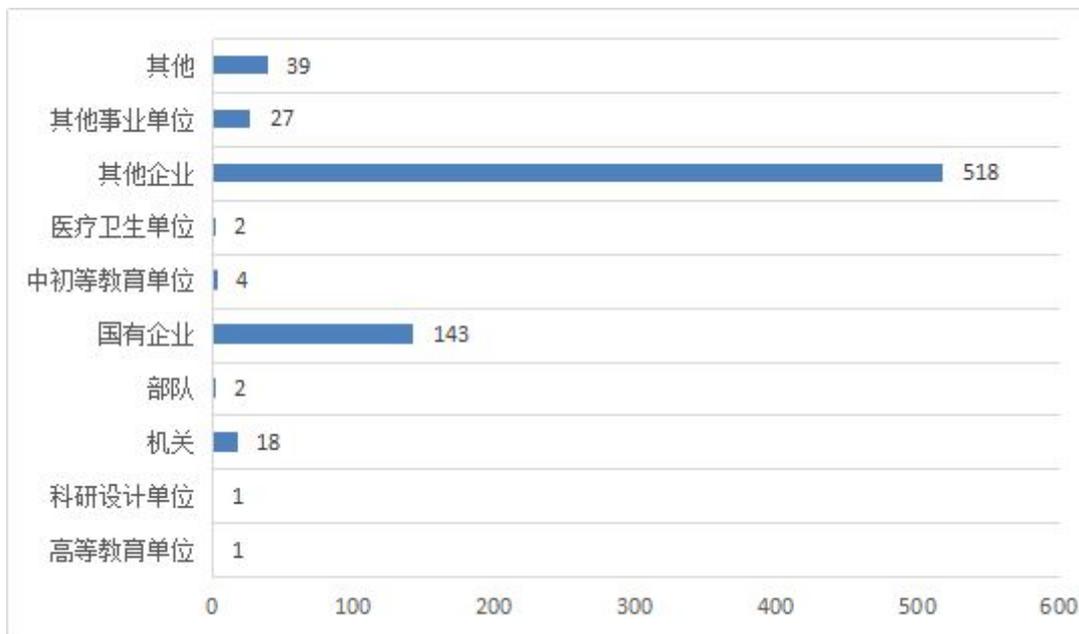


图 1-8 2015 届毕业生就业地区流向分布

四、毕业生非失业率

本校 2015 届毕业三个月后的非失业率为 86.1%，本校 2014 届毕业半年后的非失业率为 88.5%，本校 2013 届毕业半年后的非失业率为 91.0%，全国非“211”本科院校 2014 届毕业半年后的非失业率为 93.3%。

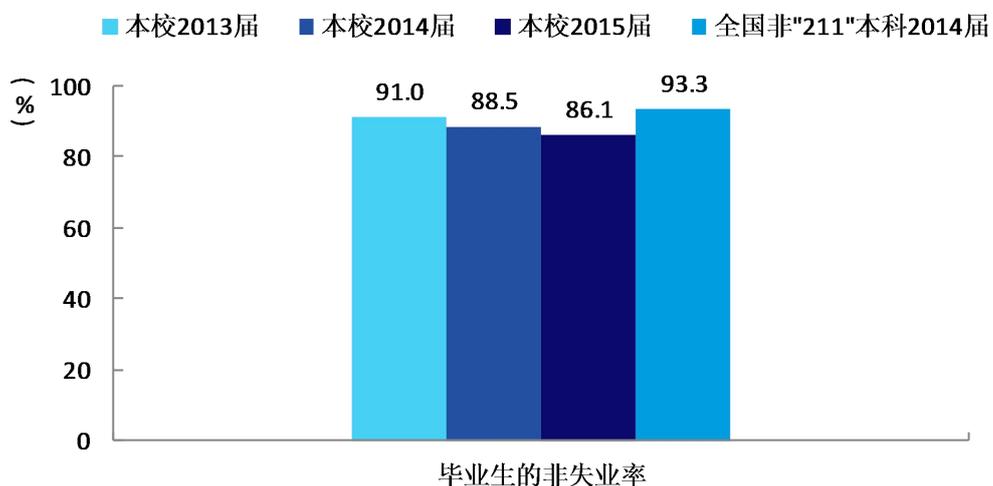


图 1-9 本校毕业生的非失业率

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2015 届毕业生毕业后三个月内跟踪评价

第二章 促进毕业生就业创业的主要工作措施及特点

一、创新体制机制，形成全员抓就业创业工作模式

学院高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作列入“一把手工程”，由院长负总责，分管院长具体负责，并实行院领导及处级干部联系毕业班制度，四名院领导和六名处级干部联系 2015 届 22 个毕业班，联点领导通过深入学生进行交流，与班主任、学生座谈等形式了解学生就业意向、就业需求，积极为联点班级学生提供就业信息和就业岗位。年初学院召开 2015 届毕业生就业工作动员大会，对 2015 届毕业生就业创业工作作出了全面部署。分管院长分别与各毕业班班主任签订了就业工作目标责任书，并出台了《青海大学昆仑学院 2015 年毕业生就业工作实施方案》；学院先后三次召开就业创业工作推进会，进一步研判 2015 年就业创业形势，寻求最佳突破口，强化就业创业工作管理，及时把握毕业班级就业创业工作的推进情况，并针对突出问题，集体把脉指导，切实加强就业创业工作推进力度。另外，学院充分保障就业经费，为 2015 年的就业工作提供了有力的资金支持。

二、改革人才培养模式，增强毕业生就业创业能力

学院进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革，积极推进教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生的就业竞争力。增加实践教学比重，将创业教育纳入培养方案，实施工学兼修制度。同时，学院非常重视增强毕业生适应就业创业能力，全力推行“准就业”工作制度，为学有余力的同学创造条件，帮助其提前完成所修课程，在大四年级就离校就业创业，并简化准就业的审批办理流程，最大限度的为毕业生提供方便。该政策的推行受到了广大学生、家长和用人单位的一致好评。学院还积极与青海省人才交流中心合作，建立就业推荐微信公众平台，及时发布就业用工信息，为毕业生提供更多的就业岗位。

三、不断完善就业创业指导服务体系，提升毕业生就业创业服务水平

学院多次选派就业创业指导骨干教师参加校外高层次就业创业指导课程培训，召开就业创业指导研讨会，探索新形势下的我院大学生职业发展与毕业生就业、创业指导课程体系，多次邀请省内外就业创业指导专家来校开展就业创业指导系列讲座，不断提高就业“两课”教学质量。在就业创业指导过程中注重加强

毕业生就业创业技能的实训。加强就业创业服务网络平台建设，保障就业信息发布渠道的畅通，同时依托网络开展政策宣传、就业创业指导等服务。着力推进家庭经济困难学生就业帮扶计划，帮助家庭经济困难毕业生解决心理上和求职过程中的实际问题。同时，精心挑选合适的就业岗位，对“双困”毕业生给予优先推荐，截止目前，65名就“双困”学生中55人实现就业，占“双困”毕业生的85%。为让毕业生更清楚地了解国家对应届毕业生的优惠政策、相关就业常识和毕业生办理离校手续流程，就业创业指导中心给每一位毕业生发放了《青海大学昆仑学院毕业生就业指导手册》，《手册》中详细讲解了如何求职、协议书的签订、户口档案和报到证的重要性及使用流程，有效地保证了毕业生的切身利益。

四、加大项目就业和考研引导力度，引导大学生树立正确的择业观

一是开展以服务社会，转变择业观为主题的教育。针对毕业生在择业过程中出现的脱离实际过高期望值和盲目攀比心理，学院积极邀请省内知名专家召开讲座，帮助毕业生合理定位，树立正确的择业观，达到了很好的效果。二是开展服务西部，从基层做起的成才观教育。结合国家第二轮西部大开发政策宣传，院就业创业指导中心通过报告会、座谈会，以引导毕业生以成才为目标，紧跟时代的步伐，积极投身于“大学生志愿服务西部计划”和“青南计划”中。三是开展服务祖国，投身国防的爱国主义教育。结合宣传人民解放军新兵役制度，召开座谈会、印发《青海大学昆仑学院2015年应征入伍宣传手册》、张贴《高等学校毕业生应征入伍政策公告》、悬挂横幅、召开应征入伍政策宣讲会、优秀应征入伍大学生典型代表经验交流会，鼓励学生积极报名参加应征入伍，投身国防，到部队建功立业，我院被评为“2014年度征兵工作先进单位”；四是积极动员鼓励有潜力考研同学参加研究生升学考试，通过召开考研经验交流会，考研学生座谈会鼓励学生积极报名、树立信心、科学备考。

五、加强对外联系与对内整合，固拓就业市场建设

在学院的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过网上网下各渠道向多家企业单位寄发宣传资料；二是充分利用校地合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘；三是发动全体教职员工通过电话、网络、信函等途径广泛搜集就业信息，积极调动校友帮助师弟妹

查找就业信息等。2015 年，我院通过班主任工作群、班长群、学院毕业生就业信息平台、微信公众平台共发布各类用人单位的招聘信息 500 余条，提供岗位 5000 多个。举办大型招聘会 1 场、专场招聘会 23 场，组织毕业生参加省内大型招聘会 3 场。省教育厅对 2015 年青海省普通高校毕业生就业工作目标责任完成情况检查工作中对我院就业工作给予了高度评价和认可。

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

(一) 收入分析

本校 2015 届毕业三个月后的月收入为 3573 元，本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3255 元，本校 2013 届毕业半年后的月收入为 3492 元，全国非“211”本科院校 2014 届毕业半年后的月收入为 3649 元。

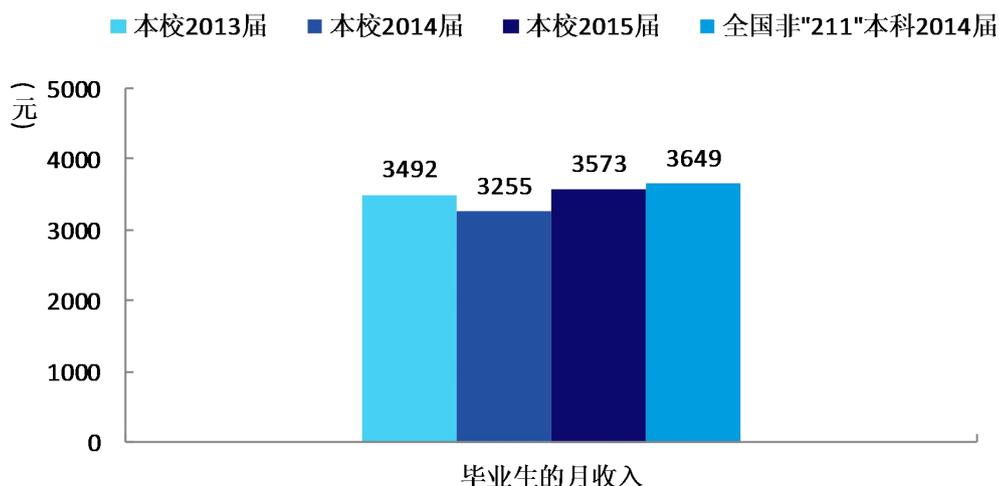


图 3-1 本校毕业生的月收入

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2015 届毕业生毕业后三个月内跟踪评价

(二) 毕业生工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 52%，本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 68%，本校 2013 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，全国非“211”本科院校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 68%。

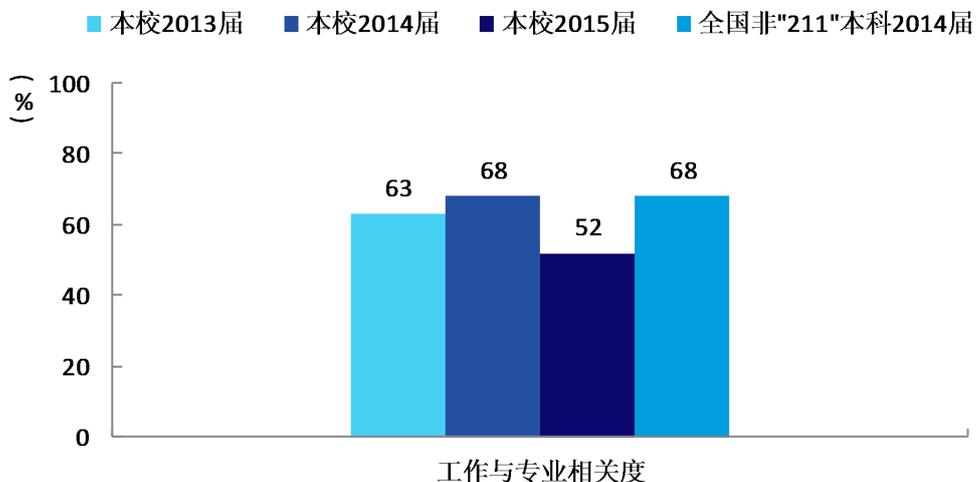


图 3-2 本校毕业生的专业相关度

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2015 届毕业生毕业后三个月内跟踪评价

二、毕业生及用人单位就业满意度

(一) 毕业生就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 65%，本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 54%，本校 2013 届毕业生的就业现状满意度为 61%，全国非“211”本科院校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 62%。

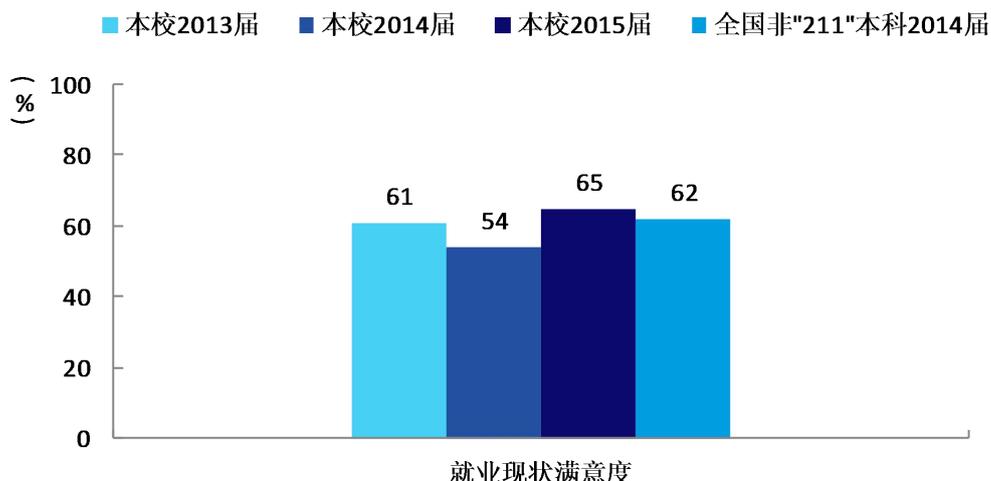


图 3-3 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2015 届毕业生毕业后三个月内跟踪评价

(二) 用人单位满意度

我院通过对 2015 届毕业生就职单位随机发放的调查问卷统计与实地跟踪走访反馈表明：用人单位对我院毕业生的综合素质、职业道德、工作能力均给予了较高的评价和肯定。2015 年 10 月院就业指导中心通过实地和邮件发放《青海大学昆仑学院毕业生跟踪调查问卷》60 份，收回有效问卷 54 份，问卷回收率为 90%。通过对有效问卷的统计，在“您对我院输送的毕业生整体质量是否感到满意”一题的回答中，19 家用人单位选择非常满意，占比 35.19%；35 家用人单位选择较满意，占比 64.81%。无用人单位选择一般、较不满意和不满意，这一结果表明用人单位对我院毕业生的整体满意度较高。

表 3-1 用人单位对我院本科毕业生满意度评价

问题	选项	频数	百分比 (%)
您对我院输送的毕业生整体质量是否感到满意？	A. 很满意	19	35.19%
	B. 较满意	35	64.81%

	C. 一般	0	0
	D. 较不满意	0	0
	E. 不满意	0	0

在向用人单位的发放的调查问卷中,我们设计了 7 道问题用以了解用人单位对我院毕业生的整体表现评价以及对我院如何更好培养学生提出的期望。

表 3-2 用人单位对我院本科毕业生综合素质表现评价

问题	选项	频数	百分比(%)
1. 您对我院毕业生的思想品德评价如何?	A. 很好	20	37.04%
	B. 较好	34	62.96%
	C. 一般	0	0
	D. 较差	0	0
	E. 差	0	0
问题	选项	频数	百分比(%)
2. 您对我院毕业生的职业道德评价如何?	A. 很好	17	31.48%
	B. 较好	36	66.7%
	C. 一般	1	1.85%
	D. 较差	0	0
	E. 差	0	0
问题	选项	频数	百分比(%)
3. 您对我院毕业生工作表现有何评价(可多选)	A. 劳动纪律好	48	88.89%
	B. 完成任务好	47	87.04%
	C. 协作精神好	45	83.33%
	D. 服从工作安排	52	96.30%
	E. 责任心强	49	90.74%
	F. 积极参加集体活动	48	88.89%
问题	选项	频数	百分比(%)
4. 您认为我院毕业生的理论基础知识学的是否扎实?	A. 很扎实	14	25.93%
	B. 较扎实	35	66.67%
	C. 一般	4	7.40%
	D. 较不扎实	1	1.85%
	E. 不扎实	0	0
问题	选项	频数	百分比(%)
5. 您认为我院毕业生应加强哪些能力的培养(可多选)?	A. 实际操作能力	45	83.33%
	B. 表达能力	15	27.78%
	C. 公关能力	35	64.81%
	D. 外语能力	25	46.30%
	E. 适应能力	12	22.2%
	F. 知识拓展能力	20	37.04%
	G. 思想道德	0	0

	H. 管理组织能力	39	72.22%
问题	选项	频数	百分比(%)
6. 您认为我院对于毕业生综合素质培养如何?	A. 很好	18	33.33%
	B. 较好	36	66.67%
	C. 一般	0	0
	D. 较差	0	0
	D. 差	0	0
问题	选项	频数	百分比(%)
7. 您对我院面向毕业生所做的就业工作有何评价?	A. 很好	25	46.30%
	B. 较好	28	53.70%
	C. 一般	0	0
	D. 较差	0	0
	D. 差	0	0

表 2-2 的问卷统计结果表明用人单位对我院毕业生的整体工作表现给予了较高的评价,同时也很有针对性的对我院提出了学生培养过程中建议,在对毕业生思想品德的评价中所有用人单位均认为我院学生具有较好以上的思想品德素养,对于毕业生的职业道德评价中 98.15%的用人单位认为我院学生具有较好以上的职业道德,54 家用人单位对于我院毕业生的工作表现也给予了很高的评价,其中占比最低的协作精神也达到了 83.33%的满意度;在对毕业生理论知识是否扎实一题中,92.56%的用人单位认为学生基础知识较扎实,7.40%和 1.85%的用人单位认为我院毕业生基础知识一般和较不扎实,这表明我院需继续加大学风建设力度,提高教学质量,力求提升学生掌握知识的扎实程度;问卷中,各用人单位也提出了我院应加强对毕业生实际操作能力、表达能力、公关能力、外语能力、使用能力、知识拓展能力、管理组织能力的培养等建议,这也是我院今后学生培养中需要不断改进和加强的重点工作之一;最后 54 家用人单位对我院毕业生的综合素质给予了高度的评价,并对我院面向毕业生所做的就业工作进行了充分的肯定

第四章 就业发展趋势分析

一、本院主要就业竞争市场发展特点

2016 年是“十三五规划”开局之年，是学院教育教学改革取得突破性进展的关键一年。2016 届全国普通高校毕业生预计 765 万人，就业形势依然复杂严峻。

（一）学科专业上分析

2015 年，我院经管类毕业生就业率为 87.06%，理工类毕业生就业率为 90.38%。

1. 我院理工科类主要包含电气工程及其自动化专业、土木工程专业，社会声誉较高，因此该学科类就业率普遍较高，为此，报考该专业的学生也逐年增加，且增加数基本与每年该类行业提供的就业岗位持平，所以就业率有稳中略有上升。

2. 理工学类学生初次就业基本从事一线基层工作，为此单位在选择学生时，对学生个人意愿，生源地等信息有所要求。随着 90 后毕业生登上社会的舞台，独生子女怕吃苦、好体面的特征逐渐显现，也导致很多学生不敢与要求下基层工作的单位签约。

3. 近几年，我院省内毕业生源逐年增加。2015 届毕业生省内生源达到 487 人，2016 届毕业生省内生源达到 650 名，根据以往经验，由于我省生源相对内地学生而言，学习基础较差，而工学类要求相对较高的技术水平，求职过程中，我省生源在学习成绩上不具备优势，在择业中会受到一定影响。

4. 工科类学生凭借专业优势，就业期望较高，有着“非国企不签”的心态，在择业过程中持观望、攀比态度，不愿提早签约。

相对而言，我院经济管理类签约率呈同比上升趋势，成绩的取得，有如下原因：

1. 经济管理类毕业生结合自身专业实际，择业观逐步发生改变。单位选择上基本上不受各类组织形式的限制，不论是在竞争激烈的发达地区、大城市，还是在欠发达的中西部地区的中小城市，都能实现自身价值与专业价值。

2. 经济管理类毕业生在学习过程中，学到一些创业、管理的基本技能，部分人尝试走创业道路，为了积累创业经验而开始短暂的就业实习，故而对单位的要

求不高。

（二）国家机关、事业单位仍将是就业热门

国家机关、事业单位就业岗位相对优越，也是我院毕业生希望获取的岗位，考虑到竞争非常激烈，录取率极低，因此，我院将积极主动的开展公务员、事业单位报考知识的普及培训，依靠政府部门、联合社会培训机构进行申论、行测及面试等专项培训，力争使我院毕业生“公考”取得突破性的发展。

（三）女大学生就业明显好转

我院 2015 届毕业生中男生共 436 人，就业 386 人，占 88.5%；女生共 415 人，就业 369 人，占 88.9%。由此可见，2015 年我院女性毕业生的初次就业率与男性毕业生初次就业率基本持平，说明，学院根据市场需求，结合实际，加强对女大学生的就业指导和就业帮扶力度的措施取得了一定成效。

（四）学生回生源地就业趋势明显

我院 2015 届毕业生中本省生源 487 人，占毕业生人数的 57.23%，省外生源 364 人，占毕业生人数的 42.77%，形成“省内生源量较大，省外生源分散量大”的特点，部分省外生源考虑气候环境、地理位置、生活习俗、发展空间等原因更愿意选择在生源地就业。因此针对我院生源结构特点，建议加大省外就业市场开拓力度，与招生地的人才市场建立良好的合作关系。此外，由于近年来青海省经济增长、就业岗位供给数量逐年增加、区县的经济的发展较快，通讯、交通、环境大为改观等原因，省内学生毕业后选择在省内就业人数也较往年有所增加。

二、就业发展应对措施

（一）切实加强领导，继续实施院领导和处级干部联系毕业班制度

根据学院院领导和处级干部的实际工作情况，继续实施院领导和处级干部联系班级包干制度。各处级领导干部要深入联系班级，通过与班主任、学生召开座谈会、谈心谈话等形式进行面对面沟通、了解学生的就业意向、就业需求、就业困难，保证所联系班级的初次就业率。

（二）加强就业形势研判，从人才培养全局牢牢把握就业质量核心

首先，院就业指导中心要认真结合“青海大学昆仑学院社会需求与培养质量年度报告”及《2015 就业质量年度报告》，对各专业需求情况，就业分布特点等主要就业数据指标进行分析，明确自身优势和不足，把握就业形势的特点，预

判发展趋势，不断总结就业工作中的经验特点，并及时向教学管理部反馈。增强数据分析意识。

其次，将招生、培养、就业联动机制落到实处。制定招生计划、调整培养方案时，要将就业数据、用人单位及毕业生意见等作为重要参考数据。充分重视和发挥就业数据对教学反馈的作用，使教学更具针对性，提升教学和人才培养的综合满意度。

（三）完善大学生就业指导体系，力求做到“全程覆盖、突出重点，全员普及，凸显个性”

首先，继续开设职业生涯规划与就业指导相关课程。要认真贯彻落实教育厅相关要求，进一步做好大四年级《就业技能指导》、大三年级《就业形势与政策》、大二年级《创业教育》和大一年级《职业生涯发展与规划》课程的授课工作，采取灵活多样的教学方法，使学生及早了解社会经济发展对人才素质的要求，客观正确地认识自我，尽早规划自己的职业生涯，促进学生学习态度的转变和主动性的提高。

其次，继续坚持并深化个性指导，完善和创新“一对一”的就业指导与服务。在开设就业指导课程的基础上，建立学生成长（就业）档案。内容主要包括：学生的基本情况，学生心理素质测试、学生职业倾向测试、每年的简历（成长记录）、毕业时的去向意愿，就业期望值，院就业指导中心的老师与学生进行“一对一”的谈话，了解毕业生就业存在的困难、就业进展情况，最后落实就业去向情况等。由此清楚地了解每一位学生的基本情况、就业进展和存在问题，提高就业指导的针对性，做到“一对一”的个性化服务。

（四）努力拓展市场，不断提升服务能力，为毕业生拓宽就业渠道

首先，主动收集信息，充分发挥学院在供需市场主渠道作用。学院层面要广邀各地方人事部门以及用人单位召开大型招聘会、专场招聘会，探索校企长期合作机制，繁荣以学院为主体的毕业生就业市场，确保招聘活动场次和数量进一步增加并为用人单位到校招聘提供高质量的服务

其次，主动开拓市场，拓宽毕业生就业渠道。要通过了解毕业生的就业意向，有目的地进行市场开拓：一是地域上，立足西北，面向全国，将青藏铁路经济带作为重点地域，拓展就业市场，同时注重为毕业生服务西部及边远地区、到基层

就业创造条件。二是结合专业拓宽行业市场，重点开拓与学院办学定位相符和各专业需求相近的就业市场。要以学院现有专业实践及就业见习基地的长期合作为基础，巩固原有关系，拓宽新的市场。三是继续用好校友资源，拓展就业市场。

第三，完善就业服务，促进学生顺利就业。学院就业创业指导中心工作人员，要不断增强服务意识、责任意识，主动为用人单位和各毕业班级提供服务和保障。就业工作要有熟悉就业政策的专人负责，并以满腔的热情当好毕业生择业的参谋，尽可能为毕业生进行信息咨询、为办理签约和派遣手续提供方便。进一步加强就业网的建设，使登录更为便捷，功能更为强大，覆盖面更为广泛，实现就业信息、就业市场、就业课程与指导网络化。利用远程“面试”与网上“双选”技术，实现毕业生有形市场与无形市场的结合，降低供需双方成本，方便学生就业。学院网站也要积极宣传办学定位，培养特色，将毕业生的基本信息录入就业信息系统供用人单位选择查询并进行互动，提高互联网在毕业生就业工作中的促进作用。

第四，针对部分毕业生自我定位模糊、职业取向不明、择业手段单一、缺乏市场和竞争意识的问题，学院将邀请人社部门领导、企业人力资源经理及专家以专题讲座、报告会、座谈会等形式，通过职业常识、就业准备、择业技巧、创业指导和市场体验等几个方面对学生加以指导，通过组织参加各种招聘会的形式鼓励学生进行就业实践。

（五）积极鼓励引导毕业生面向基层就业

首先，要积极引导毕业生到基层就业、到新兴领域就业、到中小微企业就业。通过个体就业咨询、团体辅导、就业讲座等点面结合的多种形式帮助毕业生认识就业形势，积极调整就业期望值，树立“先就业、后择业”的正确就业观，鼓励、引导毕业生到基层单位、非公有制企业就业。

其次，要关心志愿服务西部和志愿服务基层的毕业生，在他们服务即将期满时，为他们的“再”就业提供政策及信息服务。

第三，根据我院的实际情况，采取有效办法和措施，积极配合有关部门精心组织实施好高校毕业生应征入伍工作，做好政策宣讲与思想工作，激发毕业生保家卫国投身国防的热情。

（六）大力推进创新创业教育和大学生自主创业

首先，开展创新创业教育和实践活动。进一步深化教育改革，推进内涵建设。完善创新创业教育和自主创业工作领导协调机制，指导和推进我院创新创业工作。创新创业教育融入人才培养的全过程，面向全体学生开发开设创新创业教育专门课程，加快建立和完善创新创业教育课程体系，把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径。注重创新创业教育的实践性特点，开设创客空间，积极组织学生参加各类创新创业大赛，成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力。

其次，协调配合落实创业扶持政策和创业服务。要充分利用政府、学校、社会等多方资源，开展大学生创新创业教育实践、实习，积极出台并不断完善本院促进学生自主创业的措施办法，让毕业生切实享受到大学生的自主创业的扶持政策。进一步完善创业服务平台，为学生提供创业咨询、创业指导、项目展示、项目对接等服务。

第三，学院将设立创新创业奖学金，出台《青海大学昆仑学院大学生创新创业奖学金评选办法》，大力表彰在创新创业方面表现突出的学生。

（七）做好就业困难毕业生帮扶

院就业指导中心要准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生、女生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，做到精准发力、精准帮扶。继续开展“经济困难毕业生就业帮扶计划”，为经济困难毕业生提供一定帮助。配合人力资源社会保障部门，做好求职创业补贴申请和发放工作。对心理有严重障碍的毕业生要重点关注，领导负责，责任到人，及时与其家长沟通，认真听取和尊重家长及学生本人意见，并会同学院心理咨询教师开展心理疏导，努力帮助其成功就业。

三、学院其他工作的应对措施

下一步，为更好的做好学生各项工作，本着为学生服务的态度，努力工作、开拓创新，在艰苦的环境下，力争培养高质量的应用型人才。

（一）学生工作

全院动员，树立以人为本、全心全意为学生服务的学生工作。加强“两课”及法律知识和形势政策教育、扎实做好学生党建工作和共青团工作、积极开展健

康、丰富的文体活动，发挥校园文化育人功能，加强心理健康与人文素质教育、以及就业基地建设、就业活动策划指导，不断提升毕业生就业能力，特别是要加强辅导员班主任队伍建设，不断提升基层育人队伍的能力，使辅导员班主任全身心投入到为学生服务中去。

（二）教学工作

按照“以质量提升为核心的内涵式发展”要求，继续抓好教学这个中心工作。

1、专业结构调整

认真贯彻落实《青海省人民政府关于进一步优化全省高等教育和职业教育布局及学科专业结构的意见》（青政[2013]74号）文件精神，加大区域结构和专业结构调整力度，以社会经济发展需要为导向，以毕业生就业为导向，压缩长线专业、文科专业规模，加大理科、工科专业，特别是应用型专业的规模，加大专业停招、减招、隔年招等的工作力度，坚持规模、结构、质量、效益协调发展。

2、教育教学改革

以深化创新创业教育改革为契机，以推进向应用技术型高校转型发展为目标，大力加强教育教学改革，制订专业教学质量标准，修订人才培养方案，突出学生的创新创业能力、实践动手能力的培养，积极构建产教融合、校企合作的人才培养模式，加强学科专业建设，加强课程建设和改革，及时跟踪市场需求变化，主动适应经济社会发展需要，切实提高人才培养质量。

3、师资队伍建设

加强“双师型”师资建设力度，定期安排教师去社会、行业、企业学习锻炼，提高实践认识和能力，积极从社会、行业、企业聘任高水平的兼职教师。加强教师的教学素质和能力的培养，切实提高教学水平和效果，加强师德师风建设，构建良好的教风，按照“分类管理、分等定级、优师优酬”的原则，健全教师管理机制。

4. 实践教学建设

大力加强实践教学资源建设，积极争取社会资源，共建实训基地，提高实践教学与人才需求的对接；改革实验教学和课程设计，增强实验和设计的综合性、设计性、应用性及创新性，改革实习实训教学，积极探索校企合作的实习实训运作机制；强化实践教学队伍建设，大力提升教师实践能力和经验，提高实践教学

与amp;社会实际、与amp;产业界的对接。

(三) 办学条件

坚持“管理育人、服务育人、环境育人”的管理理念和“以学生为本”的人性化服务理念，改造维修教学、生活条件和校园环境，改善办学条件。

1、基础设施建设

继续加强公寓楼、学生寝室的管理，完善各寝室箱包架、晾衣架、晾鞋架、脸盆架、镜子等人性化生活设施的配置；继续加强水、电、暖管网的改造和维护力度，提高后勤保障能力。

2、文化氛围营造

在教室、公寓楼和校园内，继续营造立志、劝学、文明、和谐等方面的文化氛围；继续对公寓楼周边环境进行整治和绿化，丰富墙面文化装饰；提高景观精致绿化的水平，做好亮化工程。

3、师生生活保障

利用现有各类储备库条件，做好粮、油等大宗物资的储备，稳定饭菜价格；继续加强食品安全检查力度，通过“三位一体”监管体系，严把原料采购关，严格执行食品准入、食品留样制度；继续改善就餐环境、调整伙食结构、增加花色品种。