



# 青海大学昆仑学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

青海大学昆仑学院就业创业指导中心

2019 年 12 月

## 目录

目录 .....	2
第一章 就业基本情况 .....	5
一、毕业生规模和结构 .....	5
二、毕业生就业率 .....	7
第二章 促进毕业生就业创业的主要工作措施及特点 .....	10
一、健全工作机制，形成全员抓就业工作模式 .....	10
二、优化人才培养方案，增强毕业生就业综合能力 .....	10
三、完善就业创业指导服务体系，提升毕业生就业创业服务水平 .....	11
四、加大多渠道就业引导力度，引导大学生树立正确的择业观 .....	11
五、加强对外联系与对内整合，固拓就业市场建设 .....	12
六、精准识别、责任到人，大力开展困难群体毕业生帮扶 .....	12
第三章 就业相关分析 .....	12
一、毕业生的就业质量 .....	12
二、毕业生及用人单位满意度 .....	15
第四章 就业发展趋势分析 .....	18
一、毕业去向变化趋势 .....	18
二、就业特点变化趋势 .....	18
第五章 就业发展应对措施 .....	25
一、继续实施毕业班级联点帮扶制度 .....	25
二、加强就业形势研判，从人才培养全局牢牢把握就业质量核心 .....	25
三、加强毕业生就业工作咨询和服务水平 .....	25
四、拓宽就业渠道 确保充分就业 .....	26
五、就业辅导务求实效，以精细化体系建设增强毕业生就业竞争力.....	28
六、推进创新创业教育，鼓励和引导大学生自主创业.....	29
七、全面深化教育改革，适应经济社会发展需求 .....	30
八、完善就业创业工作体系，加强毕业年级辅导员的主动意识和责任意识...	31

## 学院概况

青海大学昆仑学院位于青海省西宁市生物科技产业园，是 2004 年经教育部批准设立，由青海大学举办的独立学院，也是青海省唯一一所全日制普通本科独立学院。

学院秉承青海大学优良的办学传统和教育理念，坚持“以人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的办学理念，坚持“依托青大、规范办学、注重质量、突出特色”的办学思路，致力于培养面向地方和区域社会经济发展需要的应用型高技能人才，设置有 20 个本科专业，涉及工学、理学、经济学、管理学四大学科，现有本科在校学生 4000 余人。

学院围绕人才培养目标要求，利用独立学院办学机动、转换灵活的优势，大力推进教育教学改革，创新培养模式。以社会需求为导向，不断优化学科专业结构，提高专业建设质量；不断完善人才培养方案和教学计划，加强实践教学，突出应用型培养特征；不断深化创新创业教育改革，优化课程设置并融入人才培养全过程，设立创新创业学分，完善休学创业管理机制；不断完善弹性学制、工学兼修、因材施教等培养制度；不断改进交互式大学英语、高等数学分级教学组织形式；建设计算机类公共基础课无纸化考试系统；利用网络教学平台，开设人文素质教育课程；开展测量技能竞赛、英语水平竞赛、学业辅导讲座等学习活动；积极推进国际交流，学生可以通过“1+2+1 中美人才培养计划”到美国交流学习以及攻读硕士研究生。

学院大力推进校园文化建设，不断创新校园管理。我院 1 个班级团支部获“全国示范团支部”荣誉称号、1 名团支书获“全国十佳团支书”荣誉称号；院团委被团省委评为“全省五四红旗团委”，院学生党总支被省教育工委评为“全省高校先进基层党组织”，院青年志愿者协会连续三年被团市委评为“志愿服务先进集体”；1 名学生被评为“全国自强之星”。我院教师连续三年在全省高校辅导员职业能力大赛中获得一等奖；在全国高校辅导员职业能力总决赛中连续两年获得三等奖，两年均为我省唯一获奖选手。与地方政府合作建立青海省首家“青春护航”大学生心理健康示范教育中心。我院学生在各级数学建模竞赛、物理建模竞赛、创新创业大赛、生态文明创意大赛、心理剧大赛等竞赛活动中屡有斩获。学院体育文化氛围浓烈，阳光体育运动丰富多彩，田径队、啦啦操队等运动队伍在各项体育比赛活动中表现不俗。

学院高度重视就业工作。开展了公务员和硕士研究生考试辅导培训、公务员模拟考试、求职简历和面试讲座、就业心理讲座、校园模拟招聘大赛等形式多样的活动；大力推进家庭经济困难、就业困难学生就业帮扶计划；搭建线上和线下推介平台，举办多种形式的就业招聘活动，促进学生就业。学院先后荣获“青海省普通高校就业工作先进集体”、“青海省普通高校资助工作先进单位”荣誉称号。

学院不断改善办学条件，优化美化校园环境，先后评为“平安校园”先进单位、“花园式”单位、“精神文明”单位。随着办学水平和质量稳步提高，学院的社会知名度、认可度不断提升，呈现出良好的发展态势，被评为“全国教育改革创新示范（院）校”，学院党委先后被评为“青海省高校院系优秀班子”、“全省先进基层党组织”。今后，学院将继续坚持走以提高教育质量为核心的内涵式发展道路，朝着建成具有高原特色、西部有一定影响力的独立学院努力奋进。



## 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向等情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）毕业生总人数

青海大学昆仑学院 2019 届毕业生总人数为 994 人。

#### （二）毕业生性别结构

从性别结构来看，本校 2019 届毕业生中，男生占比 47.8%；女生占比 52.2%。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例（%）
男	47.8
女	52.2

数据来源：青海大学昆仑学院数据

#### （三）毕业生生源结构

本校 2019 届绝大多数（60.2%）毕业生为青海省生源。

表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
青海	60.2
陕西	21.5
河北	3.2
河南	3.2
宁夏	2.7
四川	1.5
新疆	1.5
甘肃	1.2
江西	0.9
重庆	0.9
湖北	0.6
云南	0.6
内蒙古	0.6
安徽	0.3
山东	0.3
广东	0.3
湖南	0.3
广西	0.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）各专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布于会计学、电气工程及其自动化、水利水电工程等 17 个专业。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计学	95
电气工程及其自动化	78
水利水电工程	81
工商管理	54
化学工程与工艺	64
信息管理与信息系统	61
财务管理	72
机械设计制造及其自动化	70
国际经济与贸易	52
经济学	37
土木工程（房屋建筑方向）	23
土木工程（交通土建方向）	49
环境科学	48
食品科学与工程	51
生物技术	49
自动化	63
行政管理	47

数据来源：青海大学昆仑学院数据

#### （五）毕业生民族分布

本校 2019 届毕业生由汉族、蒙古族、回族、藏族等 9 个民族学生构成。

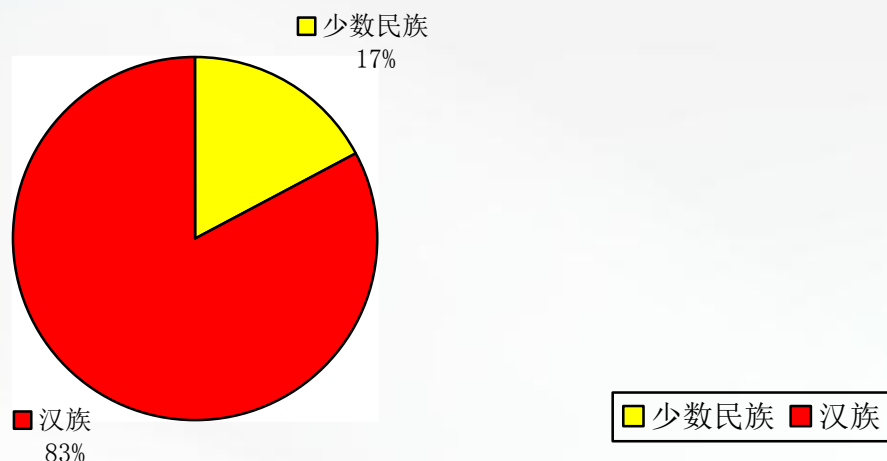


图 1-1 本校 2019 届毕业生民族分布

数据来源：青海大学昆仑学院数据。

## 二、毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率** = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

**毕业生总人数** = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### （一）毕业生总就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 90.44%。

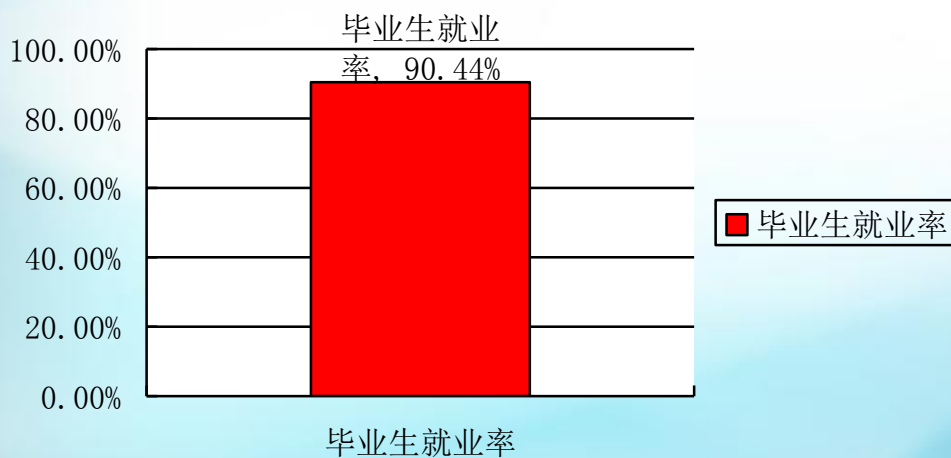


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：青海大学昆仑学院数据。

## （二）各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 90.53%，女生的就业率为 89.98%。

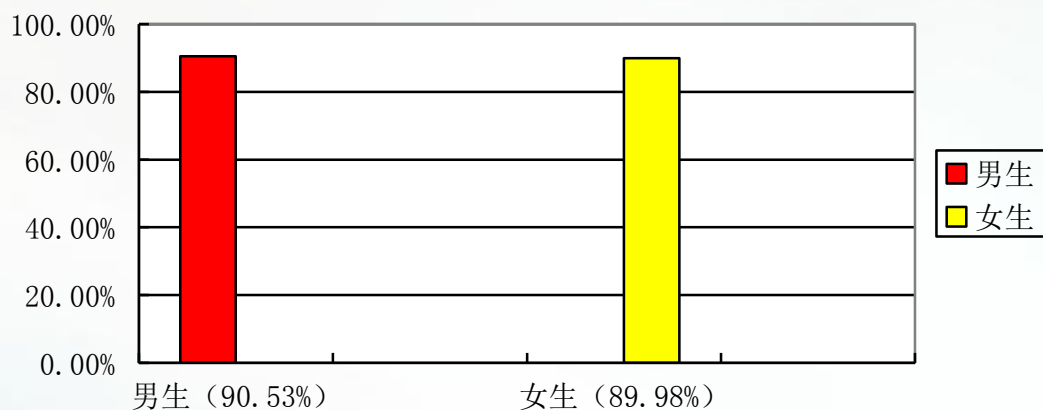


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：青海大学昆仑学院数据。

本校 2019 届毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 90.92%，外省生源毕业生的就业率为 89.22%。

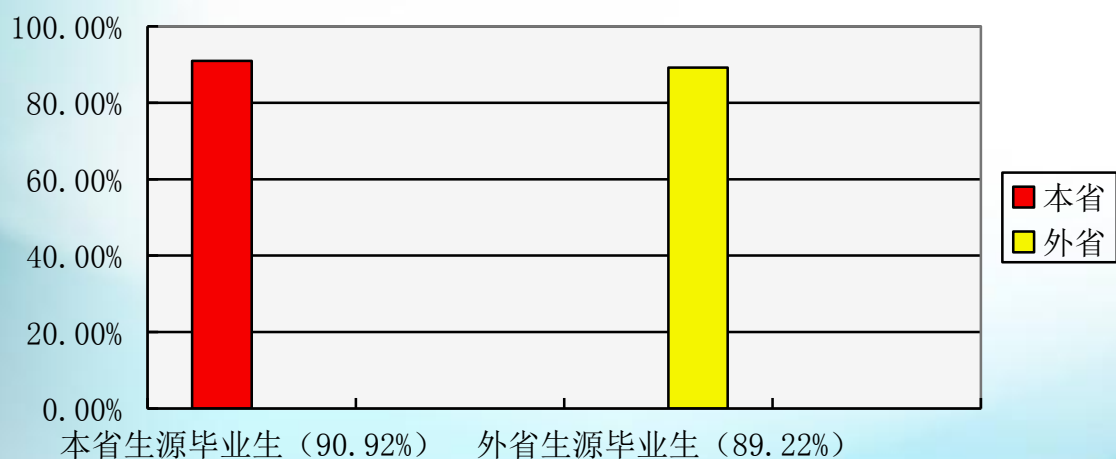


图 1-4 本省及外省生源毕业生的就业率

数据来源：青海大学昆仑学院数据。



### （三）各专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是食品科学与工程（96.1%）、土木工程（95.8%）；就业率较低的专业是环境科学（81.3%）、机械设计制造及其自动化（81.4%），这两个专业的未就业毕业生部分仍在积极找工作，部分准备读研和留学、公务员（事业单位）考试或创业。

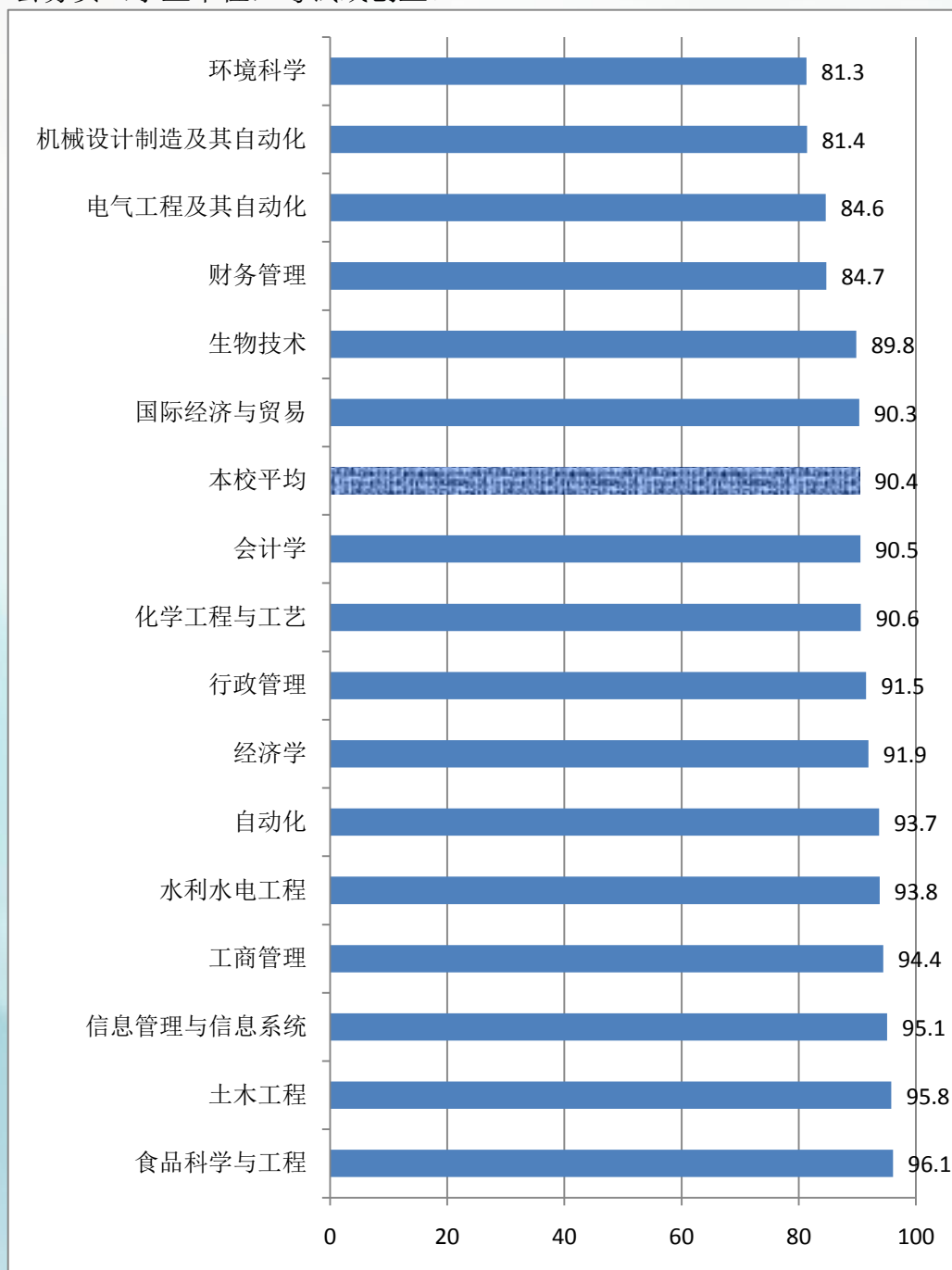


图 1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：青海大学昆仑学院数据。

## 第二章 促进毕业生就业创业的主要工作措施及特点

### 一、健全工作机制，形成全员抓就业工作模式

学院高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作列入“一把手工程”，充分保证就业创业工作机构、人员、经费、场地到位。由党委书记亲自抓，领导干部联点毕业班辅导员、班主任具体实施，形成了全员促进就业创业的工作局面。毕业班联点领导干部通过走进班级召开就业主题班会、开展就业指导专题讲座，引导毕业生树立正确就业观和择业观，向就业困难群体毕业生一对一、面对面了解就业心理、就业意向、推荐就业岗位等多种方式卓有成效的推进了毕业生就业工作；毕业班班主任通过与家长联系、逐一与学生谈心、与用人单位联络、与就业指导中心沟通、创新工作方法等方式切实把本班级毕业生就业工作作为年度头等工作，扎扎实实做好了班级就业工作。2018 年底学院召开青海大学昆仑学院 2019 届毕业生就业创业工作动员大会，会上对 2018 届毕业生就业创业工作进行总结和表彰，并对 2019 届毕业生就业创业工作进行了全面部署，党委书记与各毕业班辅导员签订了就业创业工作目标责任书；2019 年，学院先后召开三次就业创业工作推进会，院领导和就业工作相关人员、毕业班班主任一起研判就业形势，寻求突破，强化就业创业工作管理，及时把握毕业班级就业创业工作的推进情况，并针对存在的突出问题，集体把脉指导，想办法、出实招，切实加强了就业创业工作推进力度。

### 二、优化人才培养方案，增强毕业生就业综合能力

学院进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革，积极推进教育教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生就业竞争力。增加实践教学比重，将创业教育纳入培养方案，实施工学兼修制度。同时，学院非常重视提高毕业生就业适应能力，全力推行“准就业”工作制度，并简化“准就业”的审批办理程序，最大限度的为毕业生提供方便。通过开展为期两个月的“厚积薄发、星起职坛”就业服务月活动，以职业生涯规划宣传周、公务员考前辅导讲座、公务员模拟考试、就业指导讲座、简历面试讲座、求职礼仪讲座、就业心理讲座、考研指导讲座、毕业生座谈会、考研学生座谈会、模拟招聘大赛、专场招聘会等活动为载体有针对性的拓宽了学生的求职视野，提升了学生求职综合能力，帮助学生树立求职意识，提高求职成功率。

### 三、完善就业创业指导服务体系，提升毕业生就业创业服务水平

2019 年，学院多次选派就业创业指导骨干教师参加校外高层次就业创业指导课程培训和就业创业指导研讨会，探索新形势下我院大学生职业发展与毕业生就业创业指导课程体系，邀请省内就业创业指导专家来校开展就业创业指导讲座，不断提高就业“两课”教学质量，两学期分别开设大学生职业生涯规划、创业指导、就业形势与政策和大学生就业指导四门必修课程，在就业创业指导过程中注重加强毕业生就业创业技能的实训。此外，加强就业创业服务网络平台建设，保障就业信息发布渠道的畅通，同时在线上线下开展就业创业形势政策宣传、就业创业指导等服务。为让毕业生更清楚地了解国家和我省给予应届毕业生的相关就业创业政策、毕业生就业和毕业生离校流程，就业创业指导中心给所有毕业生发放了《青海大学昆仑学院毕业生就业指导手册》，《手册》中详细讲解了如何求职面试、签订协议书、户口档案和报到证的重要性及使用流程，有效地保证了毕业生的切身利益。

### 四、加大多渠道就业引导力度，引导大学生树立正确的择业观

一是开展以服务社会，转变观念为主题的择业观教育。针对毕业生在择业过程中出现的脱离实际、眼高手低、盲目攀比的心理，学院不仅要求承担就业指导课程任务教师通过课程平台细心引导学生，还邀请相关专业人员召开讲座，并通过辅导员班主任日常谈心谈话机制帮助毕业生合理定位，树立正确的择业观，取得了较好的教育效果；二是开展以服务西部，服务基层为主题的成才观教育。结合国家相关政策宣传解读，院就业创业指导中心通过报告会、座谈会举例子、讲案例引导毕业生以成才为目标，紧跟时代的步伐，积极投身于“大学生志愿服务西部计划”和“青南计划”等项目就业中；三是开展以服务祖国，投身国防为主题的爱国主义教育。出台了《青海大学昆仑学院在校学生应征入伍优抚待遇》（试行）、《关于做好 2019 年大学生兵役登记和应征入伍工作的实施方案等》政策，通过全院班级召开主题班会宣传人民解放军新兵役制度，召开应征入伍工作动员会、座谈会、青海省优秀大学生官兵代表巡回宣讲报告会、印发《青海大学昆仑学院 2019 年应征入伍宣传手册》、张贴《高等学校毕业生应征入伍政策公告》、悬挂横幅、召开应征入伍、直招士官政策宣讲会等多项措施鼓励大学生积极报名参加应征入伍，投身国防，到部队建功立业；四是发动一切力量动员和鼓励有潜力考研同学参加研究生升学考试，通过设

立专门的考研自习室、举办考研经验交流会、召开考研学生慰问动员大会、考试期间安排车辆接送等方式鼓励学生积极报名、树立信心、科学备考。

## 五、加强对外联系与对内整合，固拓就业市场建设

在学院的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作思路，有力推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过线上线下多种渠道向用人单位派发宣传资料；二是充分利用校地合作以及就业见习、实习等途径，抓住机会积极推介毕业生并邀请企事业单位来校招聘；三是发动全体教职员工通过电话、网络等多种途径广泛搜集就业信息，积极调动校友资源提供就业招聘信息。2019 年，我院通过班主任工作群、班长群、学院毕业生就业信息平台 and 就业微信公众平台共发布各类用人单位的招聘信息 1400 余条，提供岗位 8200 多个。举办校园大型招聘会 1 场，专场招聘会 39 场，组织毕业生参加省内大型招聘会 6 场；四是努力维护与长期联系招聘单位的合作关系，并不断发展新的就业合作资源，不断完善招聘单位信息资源库。

## 六、精准识别、责任到人，大力开展困难群体毕业生帮扶

学院高度重视特殊困难群体毕业生帮扶工作，将建档立卡、城镇低保、残疾毕业生作为重中之重进行精准帮扶，下发《关于做好青海大学昆仑学院 2019 届困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》，安排学院骨干教师对特殊困难群体毕业生通过摸排就业意愿、掌握求职动态、谈心谈话、进行人文关怀、传递就业信息、重点推荐就业岗位、提供有针对性的就业指导与服务等方式进行“一对一”精准帮扶，并且在学院举办的招聘会中专门设置精准帮扶就业服务处，为就业困难群体毕业生提供“一对一”、“面对面”的精准帮扶咨询服务。通过对困难就业群体毕业生生活、学习、经济、择业等方面深层次、多角度的帮扶，学院还自筹经费为 2019 届 94 名学生办理了家庭经济困难毕业生一次性求职补贴，共计 4.7 万元。

# 第三章 就业相关分析

## 一、毕业生的就业质量

### （一）毕业生月收入



本校 2019 届毕业生的月收入为 4517 元。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各专业的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是电气工程及其自动化（5877 元），月收入较低的专业是行政管理（2887 元）。





图 3-2 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 59%。

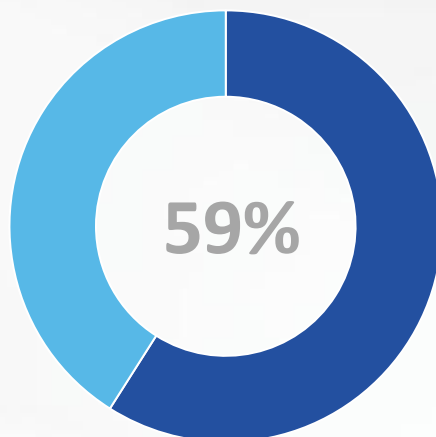


图 3-3 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、毕业生及用人单位满意度

### (一) 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 85%。

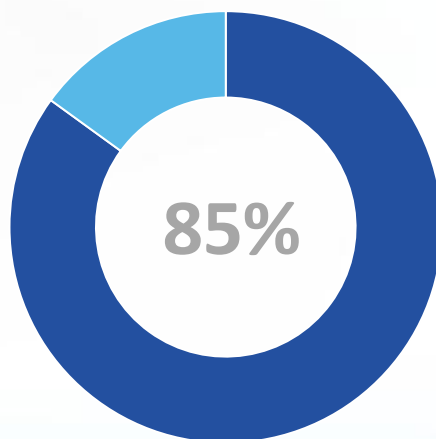


图 3-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### (二) 用人单位满意度

我院通过对 2019 届毕业生就职单位随机发放的调查问卷统计与实地跟踪走访反馈表明：用人单位对我院毕业生的综合素质、职业道德、工作能力均给予了较高的评价和肯定。2019 年 11 月院就业创业指导中心通过实地和邮件发放《青海大学昆仑学院毕业生跟踪调查问卷》84 份，收回有效问卷 76 份，问卷回收率为 90.5%。

通过对有效问卷的统计，在“您对我院输送的毕业生整体质量是否感到满意”一题的回答中，35 家用人单位选择非常满意，占比 46.1%，41 家用人单位选择较满意，占比 53.9%，无用人单位选择一般、较不满意和不满意，这一结果表明用人单位对我院毕业生的整体满意度较高。

表 3-1 用人单位对我院本科毕业生满意度评价

问题	选项	频数	百分比
1. 您对我院毕业生的思想品德评价如何	A. 很好	42	55.3%
	B. 较好	32	42.1%
	C. 一般	2	2.6%
	D. 较差	0	0
	E. 差	0	0
问题	选项	频数	百分比
2. 您对我院毕业生的职业道德评价如何	A. 很好	27	35.5%
	B. 较好	46	60.5%
	C. 一般	3	3.90%
	D. 较差	0	0
	E. 差	0	0
问题	选项	频数	百分比
3. 您对我院毕业生工作表现如何评价（可多选）	A. 劳动纪律好	68	89.5%
	B. 完成任务好	63	82.9%
	C. 协作精神好	59	77.6%
	D. 服从工作安排	71	93.4%
	E. 责任心强	62	81.6%
	F. 积极参加集体活动	68	89.5%
问题	选项	频数	百分比
4. 您认为我院毕业生理论知识学习是否扎实？	A. 很扎实	16	21.1%
	B. 较扎实	54	71.1%
	C. 一般扎实	4	5.3%
	D. 较不扎实	2	2.6%
	E. 不扎实	0	0
问题	选项	频数	百分比
5. 您认为我院毕业生应该加强哪些能力的培养（可多选）	A. 实际操作能力	56	73.7%
	B. 表达能力	41	53.9%
	C. 公关能力	28	36.8%
	D. 外语能力	36	47.4%
	E. 适应能力	29	38.2%
	F. 知识拓展能力	37	48.7%
	G. 思想道德素养	0	0
	H. 管理组织能力	34	44.7%
问题	选项	频数	百分比
6. 您认为我院对于毕业生综合素质的培养如何	A. 很好	27	35.5%
	B. 较好	49	64.5%
	C. 一般	0	0
	D. 较差	0	0

	E. 差	0	0
问题	选项	频数	百分比
7. 您对我院面向毕业生所做的就业工作有何评价？	A. 很好	54	71.1%
	B. 较好	22	28.9%
	C. 一般	0	0
	D. 较差	0	0
	E. 差	0	0
问题	选项	频数	百分比
8. 您对我院输送的毕业生整体质量是否感到满意？	A. 非常满意	35	46.1%
	B. 满意	41	53.9%
	C. 一般	0	0
	D. 较不满意	0	0
	E. 不满意	0	0

表 3-1 的问卷统计结果表明用人单位对我院毕业生的整体工作表现给予了较高的评价，同时也很有针对性的对我院提出了学生培养过程中建议。在对毕业生思想品德的评价中所有用人单位均认为我院学生具有较好以上的思想品德素养，对于毕业生的职业道德评价中 96%的用人单位认为我院学生具有较好以上的职业道德，76 家用人单位对于我院毕业生的工作表现也给予了很高的评价，其中占比最低的协作精神和责任心强也达到了 77.6%、81.6%的满意度；在对毕业生理论知识是否扎实一题中，92.2%的用人单位认为学生基础知识扎实或较扎实，这表明我院需继续加大学风建设力度，提高教学质量，力求不断提升学生掌握知识的扎实程度；问卷中，各用人单位也提出了我院应加强对毕业生实际操作能力、表达能力、公关能力、外语能力、适应能力、知识拓展能力、管理组织能力的培养等建议，这也是我院今后学生培养中需要不断改进和加强的重点工作之一；最后，参与调查的用人单位对我院毕业生的综合素质给予了高度评价，并对我院面向毕业生所做的就业工作进行了充分的肯定。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向变化趋势

本校 2019 届“受雇全职工作”的比例为 77.5%，与本校 2018 届（77.9%）基本持平。

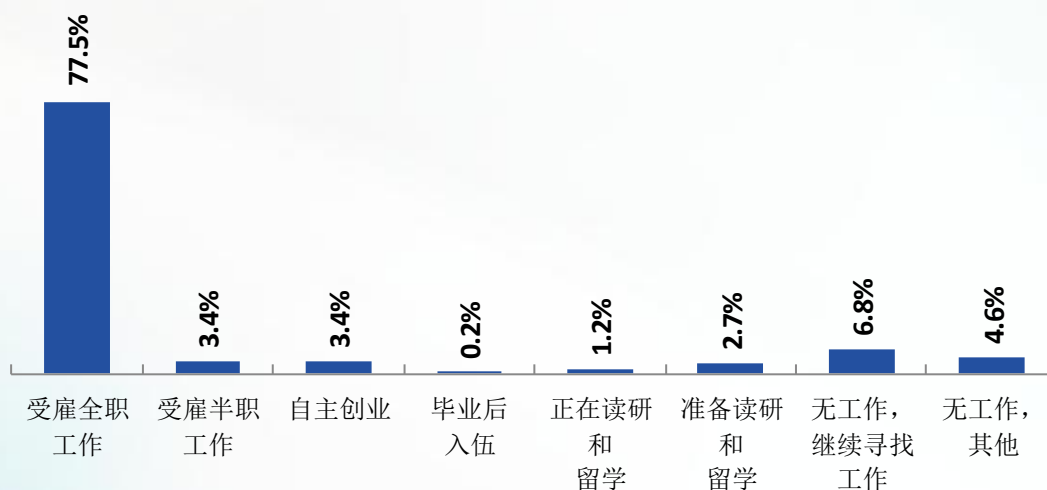


图 4-1 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 二、就业特点变化趋势

#### （一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（16.3%）、财务/审计/税务/统计（12.9%）、行政/后勤（11.2%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑工程	11.2	13.1	16.3
财务/审计/税务/统计	12.4	11.0	12.9
行政/后勤	17.2	12.7	11.2
电力/能源	6.4	3.8	9.4
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.4	11.0	7.3

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## （二）行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（17.7%）、教育业（12.4%）、政府及公共管理（9.7%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑业	14.2	16.0	17.7
教育业	4.7	7.8	12.4
政府及公共管理	11.4	10.5	9.7
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.5	3.2	8.4
金融业	5.5	10.5	7.5

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （三）用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（43%），与本校 2018 届（43%）持平；毕业生主要就业于 300 人及以上规模的大中型用人单位（51%），比本校 2018 届（43%）高 8 个百分点。

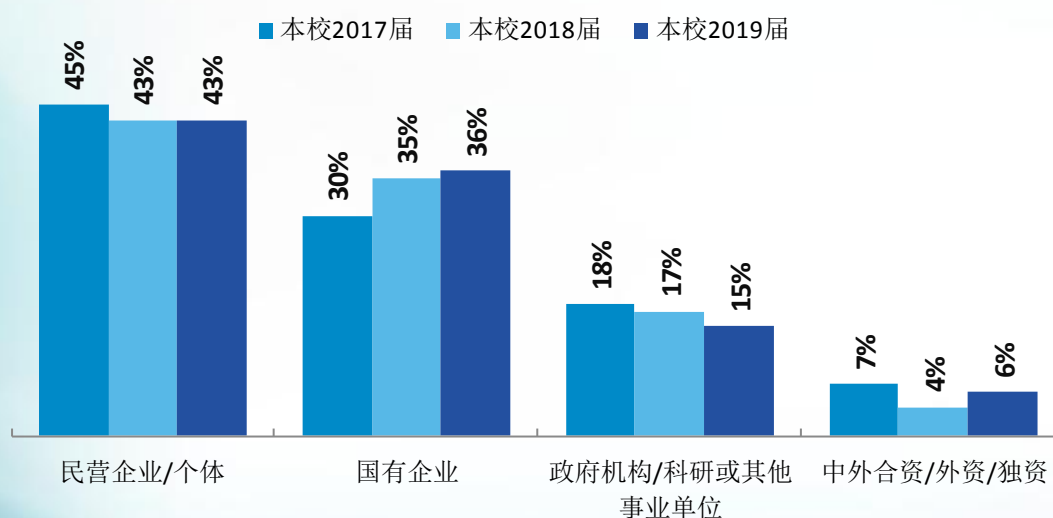


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

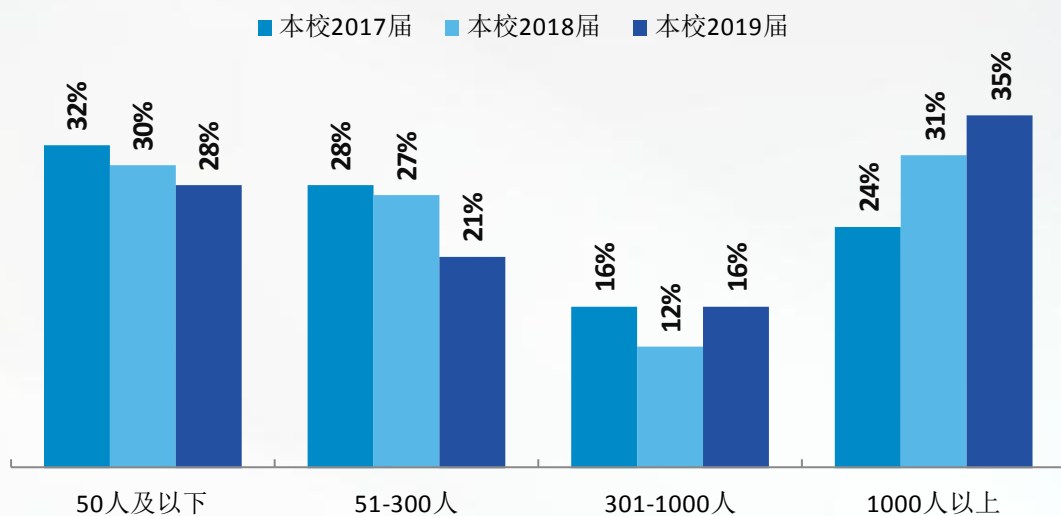


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 就业地区变化趋势

本校 2019 届就业的毕业生中，有 50.0% 的人在青海省就业；毕业生就业量较大的城市（自治州）为西宁（33.8%）。近三届毕业生在青海就业的比例有所下降，在西安就业的比例逐届提升。

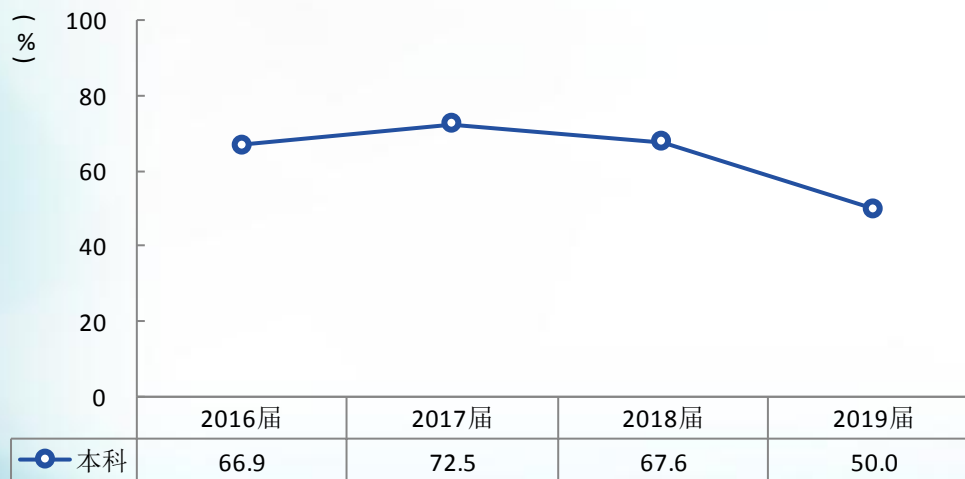


图 4-4 毕业生在青海省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市（自治州）需求变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
西宁	48.3	42.0	33.8
海西蒙古族藏族自治州	12.6	12.8	8.1
西安	2.6	4.6	7.3

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （五）月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4517 元，比 2018 届（4121 元）高 396 元，本校近四届毕业生的月收入整体呈上升趋势。

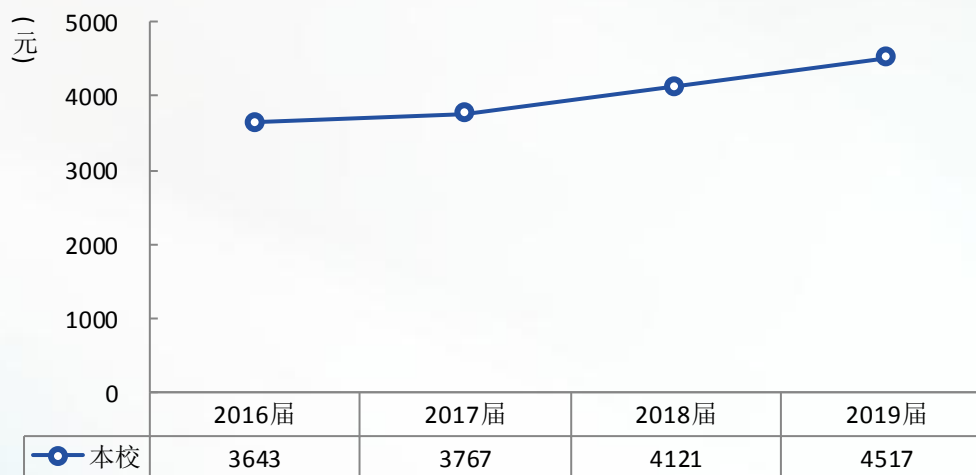


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是国际经济与贸易（4623 元）、自动化（5100 元）、水利水电工程（5231 元）、会计学（4261 元）、土木工程（交通方向）（5040 元）。

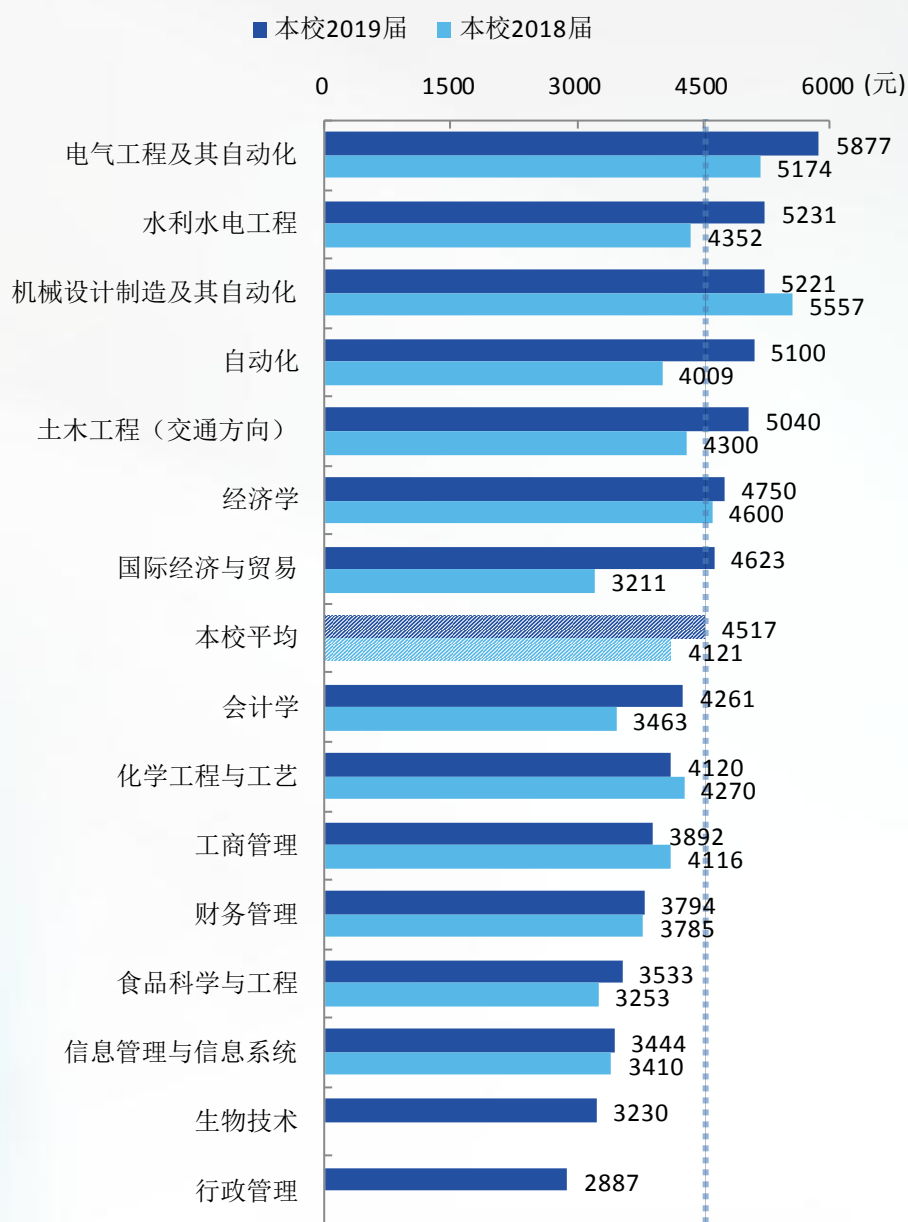


图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （六）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 59%，比 2018 届（57%）高 2 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

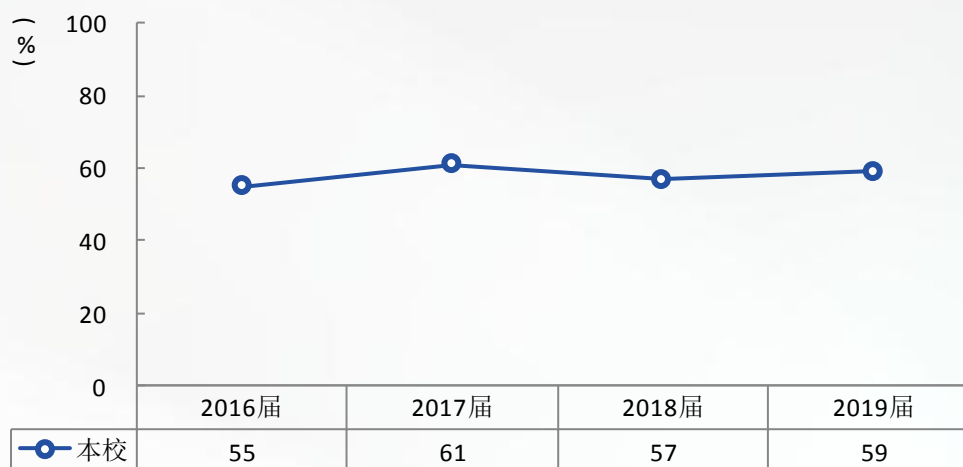


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是财务管理（86%）、机械设计制造及其自动化（61%）、工商管理（47%）、土木工程（交通方向）（81%）。化学工程与工艺专业毕业生的工作与专业相关度较上届下降较多，其原因主要是迫于现实先就业再择业、专业工作不符合自己的职业期待等。



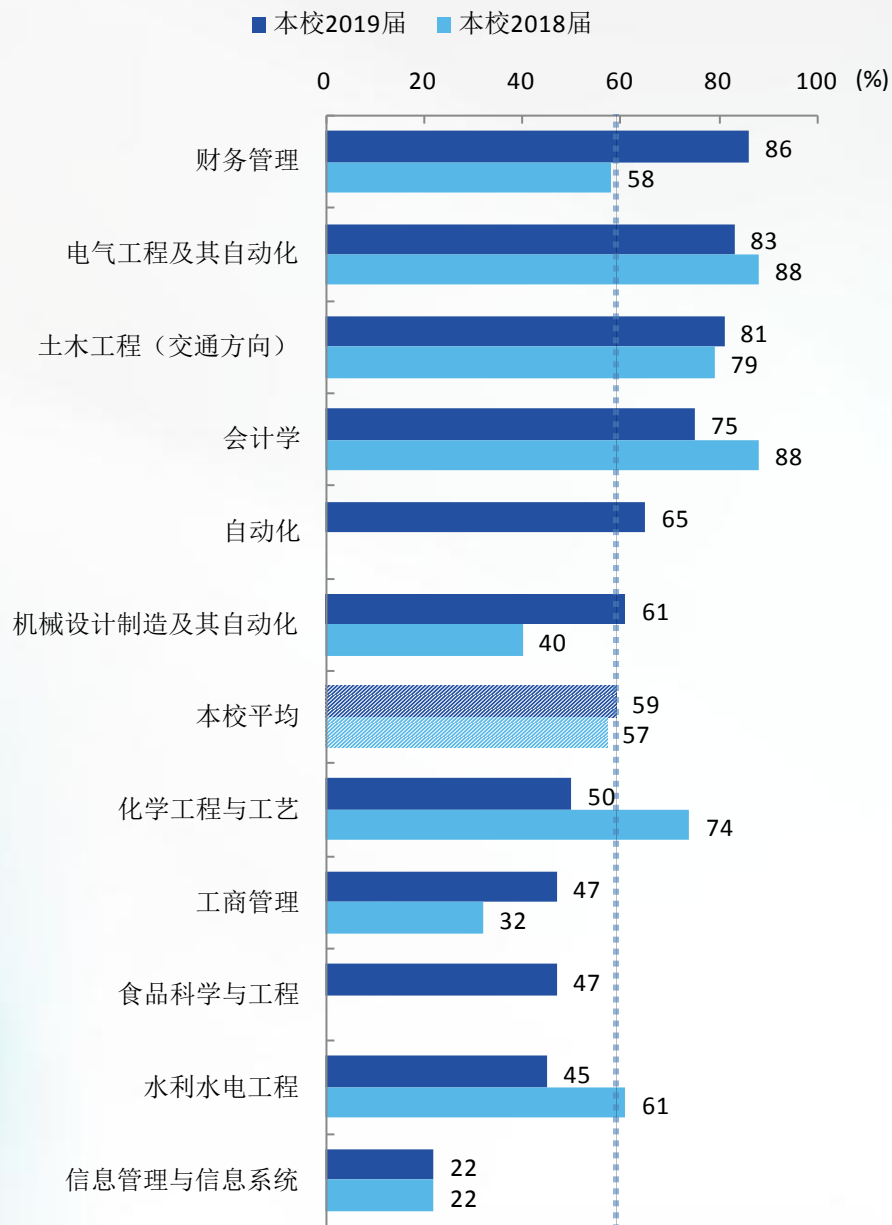


图 4-1 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-青海大学昆仑学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第五章 就业发展应对措施

### 一、继续实施毕业班级联点帮扶制度

根据学院就业工作的实际情况，继续落实领导干部联系毕业班级包干制度。联点干部要深入联系班级开展就业指导专题讲座，通过与班主任、学生座谈、谈心谈话等形式进行面对面沟通、了解学生的就业意向、就业需求、就业困难，并积极向就业困难群体毕业生推荐岗位。

### 二、加强就业形势研判，从人才培养全局牢牢把握就业质量核心

1、学院就业指导中心要认真结合麦克斯公司出具的《青海大学昆仑学院社会需求与培养质量年度报告》及《2019 年就业质量年度报告》，对各专业需求情况、就业分布特点等主要就业数据指标进行分析，明确自身优势和不足、把握就业形势的特点、预判发展趋势、总结往年就业工作的不足、经验和特点、增强数据分析意识，做好学院 2020 年就业质量报告的编制工作。

2、将招生、培养、就业联动机制落到实处。制定招生计划、调整培养方案时，要将就业数据、用人单位及毕业生意见等作为重要参考数据。充分重视和发挥就业数据对教学的反馈作用，使教学更具针对性，提升教学和人才培养的综合满意度。

### 三、加强毕业生就业工作咨询和服务水平

1、集中开展就业培训，提前吹响就业工作号角，提高低年级学生职业生涯规划能力和毕业生就业实战能力。本着“早谋划，早准备，早动员，早实施”的工作思路开展为期两个月的就业服务月活动，通过开展职业生涯规划宣传周、公务员考前辅导班、公务员模拟考试、就业指导讲座、就业心理讲座、简历面试讲座、求职礼仪讲座、考研指导讲座、毕业生座谈会、考研学生座谈会、专场招聘会等活动有针

对性的培养和引导低年级学生树立科学职业生涯规划意识、拓宽毕业生求职视野、提升毕业生求职综合能力、树立毕业生求职意识、提高毕业生求职成功率。

2、完善就业信息服务平台。优化学院就业网站建设，实现招聘信息、就业指导、就业政策等讯息及时发布，提升信息传播速度与覆盖面，充分运用“青海省人才交流中心微信”、“学院就业网络平台”、“学院就业微信公众平台”、QQ 等数字全媒体平台，为毕业生提供点对点式信息服务，使更多毕业生及时掌握就业信息、资讯、政策。

3、开设就业指导专题讲座。一是要精心组织学生参加全院性毕业生就业指导系列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班；二是要动员有关人员积极承担就业指导讲座的授课工作，组织授课老师集中备课、制作课件，统一指导口径，确保授课成效；三是要鼓励相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我院就业指导工作的实践和理论水平。

4、开展就业创业个性咨询。一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等；二是加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

#### **四、拓宽就业渠道 确保充分就业**

1、坚持信息采集发布。一是充分发挥校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息。二是通过“青海大学昆仑学院就业信息网”和就业微信等新媒体工具进行及时发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共

享。三是建好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好 QQ 群、微信群等新媒体工具，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

2、精准推送就业服务。一是准确掌握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台；二是充分利用“互联网+就业”新模式，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性；三是利用手机等移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息。四是高度重视心理健康辅导，及时疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业预期，科学规划职业生涯，积极主动就业创业。

3、加强招聘活动组织。一是进一步发挥学院在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好院内大中小型供需洽谈会和企事业单位来院宣讲招聘活动；二是结合学科专业特点、拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会；三是立足青海，面向西北，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动热度不减、数量提高。四是用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生。

4、做好基层就业项目。一是不断创新思想教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业；二是要积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“青南计划”等基层就业项目；三是持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。继续做好大学生征兵工作，进一步完善和落实学费补偿、退役后复学、就业创业等政策，鼓励更多大学生投身军营、报效国家。



5、加强思想教育。深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作。在新形势下，全院上下务必重视毕业生就业创业工作，结合当代青年成长发展规律以及社会基层对大学生就业的需求实际，开展主题突出、内容丰富、生动有效的宣传教育活动。开展优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验等多种形式，引导学生进一步转变就业观念，合理调整就业期望值，规划职业生涯，积极主动就业创业。

6、重视政策宣传。学院建立院、专业、班级三级联动的政策宣传网络，努力让每一位毕业生了解政策。充分利用纸质及网络等宣传媒介，使用海报、图表等毕业生喜闻乐见的方式，及时宣传解读国家出台的促进就业创业的政策措施。根据毕业生的就业意向和求职需求，分时段、分类别推送基层就业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。在学院官方网站设置专栏，刊载创业知识、创业活动优秀创业校友的新闻报道，通过网络途径加强创业信息的交流与探讨、分析创业案例、深化创业指导、加大创业的宣传力度，营造良好的创业氛围。

## **五、就业辅导务求实效，以精细化体系建设增强毕业生就业竞争力**

1、建立对毕业生择业意向、职业认知、求职瓶颈等多维度的毕业生就业档案，准确把握学生实际情况开展就业辅导工作。突出精细化的特点，根据每个学生不同特点开展有针对性、个性化的就业辅导，特别要做好建档立卡家庭、城乡低保家庭、残疾毕业生的帮扶工作，各班级要通过深入辅导，了解每个学生的就业意愿，及时掌握求职动态，实施动态管理服务，建立“一对一”帮扶机制，对登记未就业的毕业生，要针对其特点和需求，在就业指导、推荐、培训等方面制定个性化求职就业方案。同时，建立帮扶台账，实施“一人一策”帮扶计划，确保这三类学生完全就



业。

2、对心理有严重障碍的毕业生要重点关注，领导负责，责任到人，及时与其家长沟通，认真听取和尊重家长及学生本人意见，并与同学院青春护航示范中心及时开展心理疏导，努力帮助其成功就业。

3、对离校未就业毕业生要跟踪服务，离校时要做好求职意向和就业信息登记工作，为有就业意向的毕业生提供跟踪服务、重点推荐，关心到底，努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业。

## **六、推进创新创业教育，鼓励和引导大学生自主创业**

1、加大改革力度，设立创业教育试点班，重点突破，以点带面，探索构建“创业意识普及—创业技能培养—创业实战训练”三站进阶式创业人才培养模式。

2、落实和完善创业扶持政策。聘请省内外创新创业教师、创业精英、企业家、行业专家等，为创业学生提供政策咨询、项目开发、风险评估、开业指导、跟踪扶持等服务。遴选并重点扶持优秀创业项目，对接创业校友，帮助大学生创业项目成功对接市场。探讨学院创新创业学分转换，为创新创业学生清障搭台。

3、加强就业创业指导工作队伍建设。加快打造一支职业化、专业化、高水平就业工作队伍，进一步加强就业创业指导师资队伍队伍建设，通过请进来开展集中培训、通过送出去培养骨干教师、充分发挥学院就业骨干教师的作用。

4、继续加强就业创业指导课程建设。开设职业生涯规划与就业创业指导相关课程。认真贯彻落实教育厅相关要求，进一步做好 2020 届毕业生的《就业技能指导》、《就业形势与政策》、采取灵活多样的教学方法，使学生及早了解社会经济发展对人才素质的要求，客观正确地认识自我，规划自己的职业生涯，树立创新创业意识，

促进学生就业态度的转变和主动性的提高。

## 七、规范管理服务，确保安全稳定

1、规范就业派遣服务。一是要持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学院规定，在学生就业手续咨询办理、汇总学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉；二是要严格执行教育部“四不准”要求，即不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。加强与毕业生沟通，杜绝就业方案简单粗放，坚决杜绝未经学生同意代签报到申请等“被就业”现象的发生；三是严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。

2、优化就业市场服务。一是切实组织好毕业生参加院内各类招聘活动。二是做好毕业生外出求职的组织与服务工作。毕业生组团外出求职的，学院要做好人员组织、车辆接送、老师带队等工作，确保学生人身财产安全；三是要指导学生掌握签约及派遣流程，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。

3、维护学生合法权益。一是学院网站上发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，要认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息；二是高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益；三是加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视。

## 八、完善就业创业工作体系，加强毕业年级辅导员的主动意识和责任意识

不断总结往年就业创业工作经验，摸准存在问题脉搏，抓住存在问题症结，对症下药，力争进一步完善就业创业工作体系。加大就业日常工作力度，充分调动毕业年级辅导员工作主动性、积极性和责任心，科学、扎实、严格、认真的开展好 2020 年学院就业创业工作。

青海大学昆仑学院就业创业指导中心

联系电话：0971-5315645

联系邮箱：KLXYjiuye@163.com